

MUSEUM SONOBUDOYO SEBAGAI WISATA EDUKASI DI YOGYAKARTA

Nadia Eka Fitriani, Christine Dian Permatasari, Dra., M.Hum.

Abstrak

Laporan ini membahas mengenai Museum Sonobudoyo sebagai wisata edukasi di Yogyakarta. Tujuan dari laporan ini untuk mengetahui upaya yang telah dilakukan oleh pihak Museum Sonobudoyo dalam memperkenalkan museum sebagai wisata edukasi serta untuk mengetahui media sosial apa saja yang digunakan dalam mempromosikan museum sebagai wisata edukasi.

Dalam pengumpulan data laporan ini menggunakan teknik observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berbagai upaya telah dilakukan untuk menarik minat masyarakat yang berkunjung ke museum. Mengadakan berbagai acara kegiatan museum seperti live musik, pagelaran wayang dan tari serta bioskop. Dalam mempromosikan museum menggunakan berbagai media sosial, website maupun media cetak.

Museum Sonobudoyo telah mengembangkan kegiatan dengan mengikuti perkembangan zaman yang dapat meningkatkan jumlah pengunjung museum dari tahun ke tahun. Museum Sonobudoyo dapat dijadikan sebagai destinasi wisata edukasi yang kekinian karena memanfaatkan penggunaan teknologi dalam memamerkan koleksinya dengan tidak menghilangkan kearifan budaya yang dimiliki.

Kata kunci: Museum Sonobudoyo, wisata edukasi

SONOBUDOYO MUSEUM AS EDUCATIONAL TOURISM IN YOGYAKARTA

Nadia Eka Fitriani, Christine Dian Permatasari, Dra. M.Hum.

Abstract

This report discusses the Sonobudoyo Museum as an educational tour in Yogyakarta. The purpose of this report is to find out the efforts that have been made by the Sonobudoyo Museum in introducing the museum as an educational tour and to find out what social media is used to promote the museum as an educational tour.

In collecting data this report uses observation and interview techniques. The results of this study indicate that various efforts have been made to attract the interest of the public who visit the museum. The museum should hold various museum activities such as live music, puppet and dance performances and cinemas. In promoting the museum using various social media, websites and print media.

Sonobudoyo Museum has developed activities by following the times that can increase the number of museum visitors from year to year. The Sonobudoyo Museum can be used as a contemporary educational tourist destination because it utilizes the use of technology in exhibiting its collections without losing its cultural wisdom.

Keywords: Sonobudoyo Museum, educational tourism