

# STRATEGI PROMOSI PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI ERA *NEW NORMAL*

Raina Indriyani, Suhartini, Dr., S.S., M.A.

## Abstrak

Observasi ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta di era *new normal*. Metode yang digunakan adalah wawancara dan menyimak. Dari hasil observasi dapat diketahui bahwa pada era *new normal* ini sudah banyak strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam upaya membangkitkan pariwisata di era *new normal*.

Strategi promosi pariwisata tersebut dapat dibagi menjadi dua yaitu strategi promosi secara offline atau langsung, dan strategi promosi secara online atau tidak langsung. Selain itu untuk mendukung strategi promosi pariwisata tersebut, Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan berbagai macam media promosi yang unik dan menarik untuk memikat wisatawan datang ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Berbagai upaya yang dilakukan itu telah membawa hasil yang signifikan terhadap bangkitnya industri pariwisata di Yogyakarta.

Kata kunci: promosi, pariwisata, era *new normal*

# YOGYAKARTA SPECIAL REGION TOURISM PROMOTION STRATEGY IN THE NEW NORMAL ERA

Raina Indriyani, Suhartini, Dr., S.S., M.A.

## Abstract

This observation aims to determine the tourism promotion strategy in the Special Region of Yogyakarta in the new normal era. The method used is interview and listening. From the observations, it can be seen that in this new normal era, Yogyakarta Special Region Tourism Office have carried out many promotional strategies in an effort to generate tourism in the new normal era.

There are two tourism promotion strategies, namely offline or direct promotion strategies, and online or indirect promotion strategies. In addition, to support the tourism promotion strategy, the Yogyakarta Special Region Tourism Office uses a variety of unique and interesting promotional media to lure tourists to the Special Region of Yogyakarta. The various efforts made have brought significant results to the rise of the tourism industry in Yogyakarta.

Keywords: promotion, tourism, new normal era