

ALUR PERIKLANAN DI MEDIA SOSIAL

Rizki Juliantara, Suhartini, Dr., S.S., M.A.

Abstrak

Kegiatan magang yang telah tempuh selama tiga bulan ini bertujuan untuk memahami alur pembuatan iklan di media sosial yang dilakukan oleh Perusahaan Peta Creative, sebuah perusahaan penyedia jasa pembuatan iklan dari para kliennya.

Metode yang dipergunakan adalah turun langsung ke lapangan dengan cara terlibat langsung dalam tim *photo* atau videografer sekaligus mengamati langsung alur pembuatan iklan secara keseluruhan di dalam perusahaan Peta Creative.

Setelah melalui proses magang ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa alur pembuatan iklan diawali dengan meriset target pasar, menyusun konsep, memproduksi konten berupa foto dan video maupun desain yang dilengkapi dengan penggunaan *caption* atau *copywriting*, kemudian diunggah ke media sosial untuk memperoleh jangkauan luas di antara pengguna media sosial lainnya. Pada era digital sekarang ini, iklan di media sosial adalah bentuk *digital marketing* yang semakin banyak dipergunakan sehingga merupakan salah satu peluang bisnis yang semakin menjanjikan di masa mendatang.

Kata kunci: alur, digital marketing, media sosial

ADVERTISING FLOW ON SOCIAL MEDIA

Rizki Juliantara, Suhartini, Dr., S.S., M.A.

Abstract

The internship, which has been going on for three months, aims to understand the flow of advertisements on social media carried out by the Peta Creative Company, a company that provides advertising services for its clients.

The method used is to go directly to the field by being directly involved in the photo or videographer team as well as directly observing the overall flow of advertising within the Peta Creative Company.

After going through this internship process, the author can conclude that the flow of making advertisements begins with researching the target market, drafting concepts, producing content in the form of photos and videos as well as designs that are equipped with the use of captions or copywriting. The next step is uploading them to social media to gain a wide reach among users of other social media. In today's digital era, advertising on social media is a form of digital marketing that is increasingly being used so that it is one of the more promising business opportunities in the future.

Keywords: flow, digital marketing, social media