



REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202080527, 29 Desember 2020

Pencipta

Nama : Saucha Diwandari, S.Kom., M.Eng dan Ahmad Tri Hidayat,
S.Kom., M.Kom

Alamat : Mlangi RT 033/RW 032, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta, DI
YOGYAKARTA, 55292

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Universitas Teknologi Yogyakarta

Alamat : Jl. Siliwangi (Ringroad Utara), Jombor, Sleman, Yogyakarta, DI
YOGYAKARTA, 55285

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Poster

Judul Ciptaan : Perbandingan Metode Dynamic Mining Dengan Naïve Bayes Dan
Page Interest Estimation Dalam Penentuan User Interest Pada
Website E-Commerce

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 28 November 2020, di Yogyakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali
dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000230239

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL



Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.
NIP. 196611181994031001

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

Perbandingan Metode Dynamic Mining dengan Naive Bayes dan Page Interest Estimation dalam Penentuan User Interest pada Website e-Commerce

Saucha Diwandari, S.Kom., M.Eng
 NIDN : 0513119002
 saucha.diwandari@staff.uty.ac.id

Ahmad Tri Hidayat S.Kom., M.Kom
 NIDN : 0516058902
 ahmad.tri.h@uty.ac.id

Latar Belakang



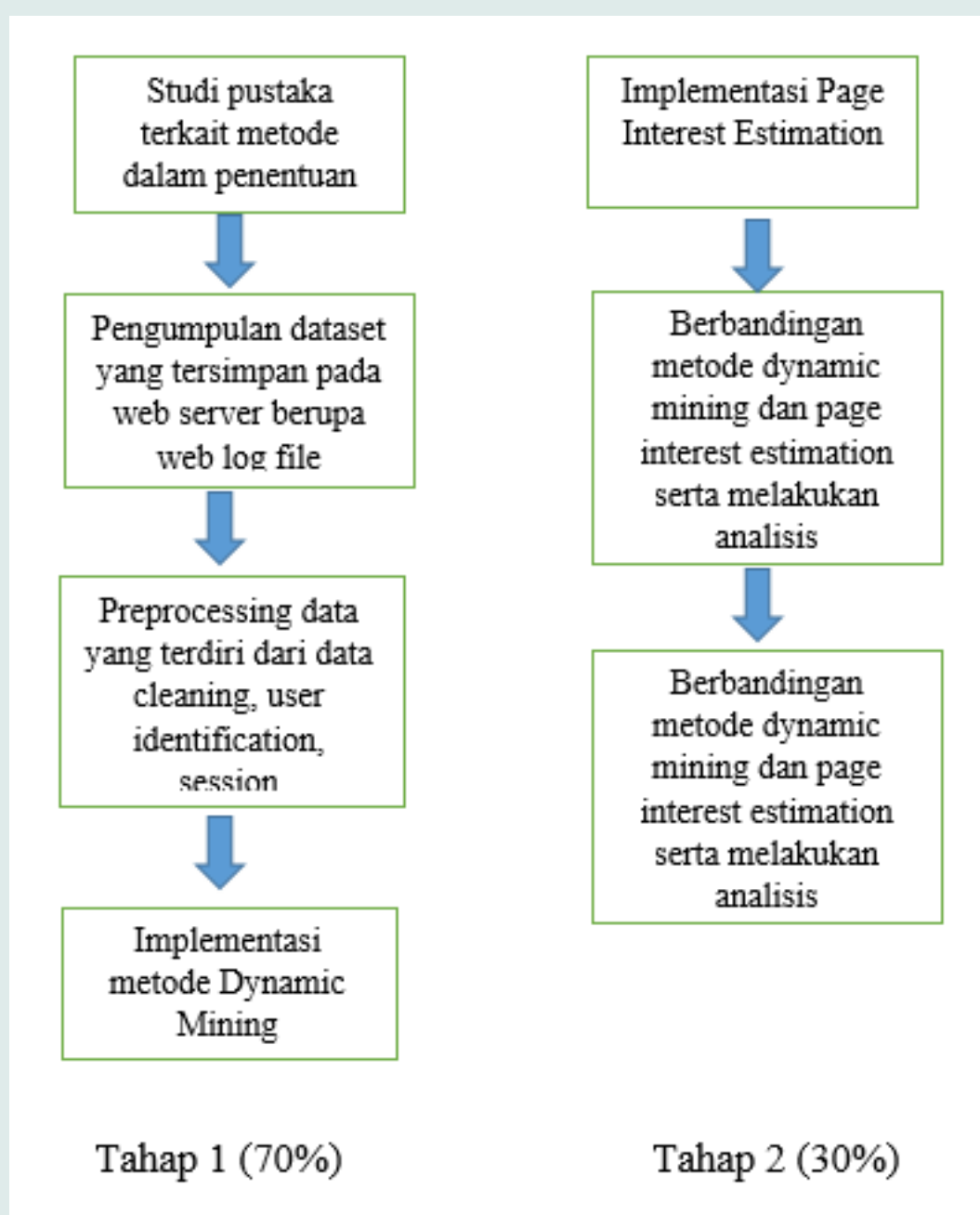
Pertumbuhan e-Commerce yang cepat menjadi tantangan baru bagi pelaku usaha untuk dapat bersaing agar e-Commerce yang dimiliki dapat diminati pelanggan. Dalam persaingan bisnis e-Commerce, segala informasi yang berkaitan tentang perilaku konsumen merupakan sesuatu hal yang berharga

Clickstream Data yang dihasilkan dari aktivitas pengguna dalam menggunakan e-Commerce dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas e-Commerce sesuai dengan preferensi pengguna

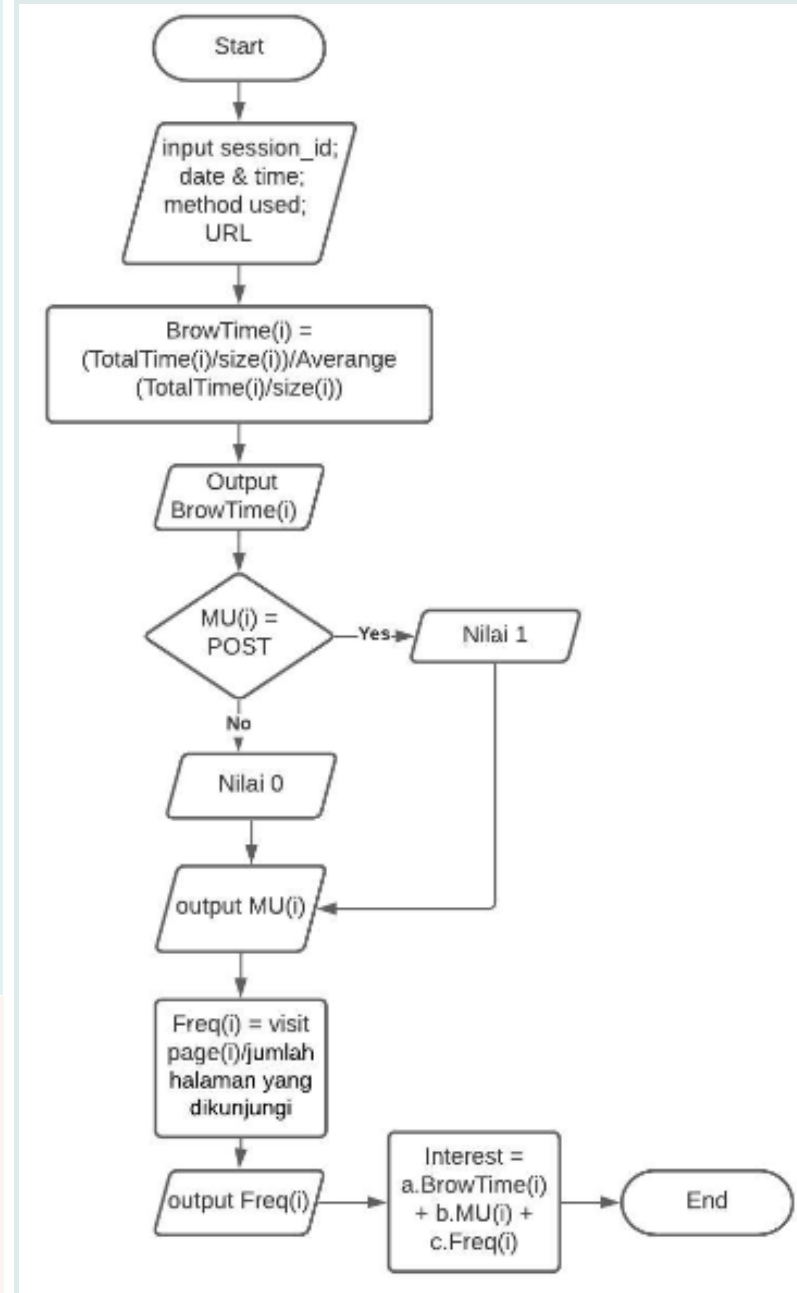
Tujuan Penelitian

- Melakukan perbandingan Dynamic Mining dengan Naive Bayes dan Page Interest Estimation dalam Penentuan User Interest pada Website e-Commerce
- Menemukan metode yang terbaik dalam penentuan User Interest

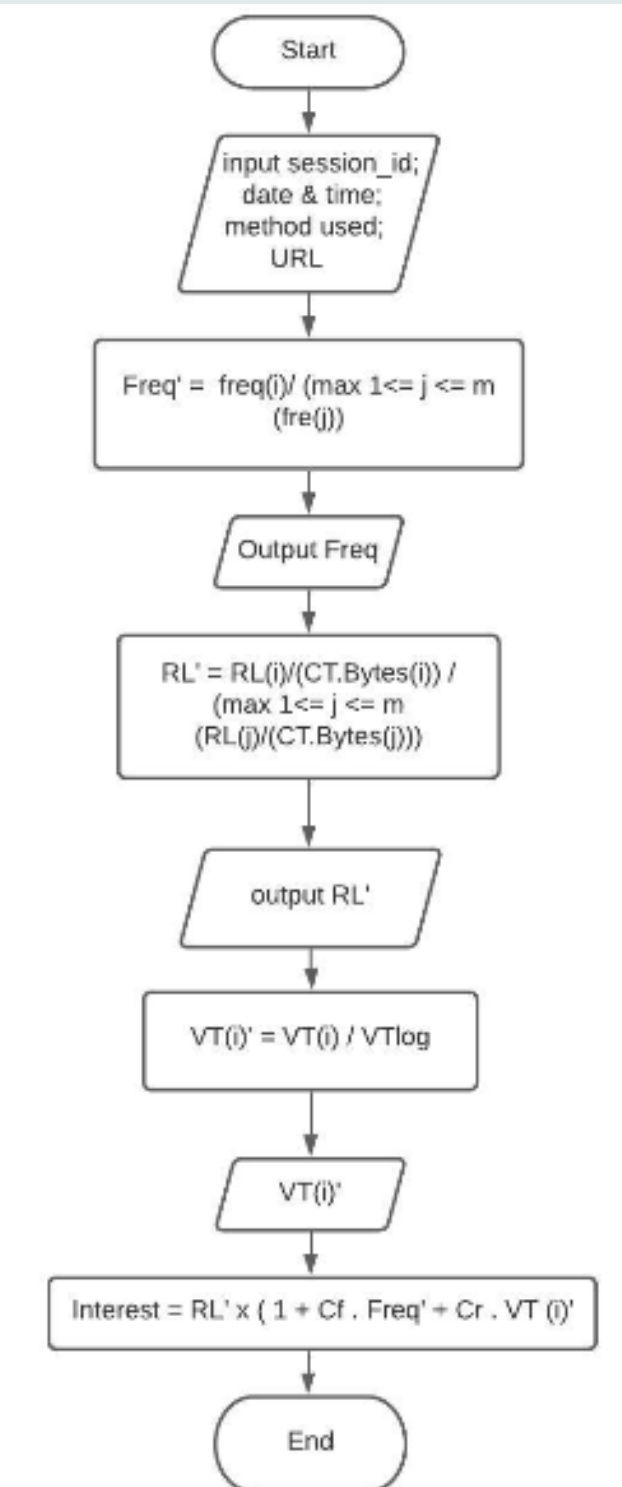
Tahapan Penelitian



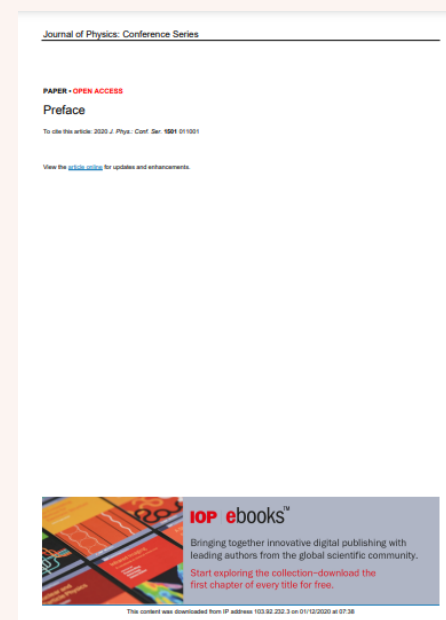
Flowchart Dynamic Mining



Flowchart Page Interest Estimation



Luaran yang dicapai



Draft Publikasi Jurnal Nasional

Prosiding Seminar Internasional ICoST

Kesimpulan

Tabel 1. Hasil Akurasi Tiga Algoritma dalam Pendekatan Dynamic Mining

Classifier	Accuracy	Precision	Recall
Naïve Bayes	95.43 %	90.27%	100%
Decision Tree	100%	100%	100%
SVM	96.68%	93.03%	100%

Tabel 2. Hasil Akurasi Tiga Algoritma dalam Pendekatan Page Interest Estimation

Classifier	Accuracy	Precision	Recall
Naïve Bayes	99.64 %	100%	99.38%
Decision Tree	100%	100%	100%
SVM	98.60%	97.77%	100%



DILAKSANAKAN ATAS BIAYA
 Kementerian Riset dan Teknologi / Badan Riset dan Inovasi Nasional
 Deputi Bidang Penguatan Riset dan Pengembangan sesuai dengan
 Surat Perjanjian Pelaksanaan Penugasan Penelitian Dosen Pemula

PERBANDINGAN METODE DYNAMIC MINING DENGAN NAÏVE BAYES DAN PAGE INTEREST ESTIMATION DALAM PENENTUAN USER INTEREST PADA WEBSITE E-COMMERCE

ABSTRAK

Penggunaan e-commerce pada perusahaan atau jenis usaha lainnya akan membantu perusahaan dalam pengembangan perusahaan dan juga dalam menghadapi tekanan bisnis berupa tingginya tingkat persaingan. Berdasarkan sifat interaktif dari teknologi e-commerce, maka akan lebih banyak informasi tentang konsumen yang dapat diperoleh. Dalam persaingan bisnis e-commerce, segala informasi yang berkaitan tentang perilaku konsumen merupakan sesuatu hal yang berharga bagi pelaku e-commerce. Salah satu informasi yang berharga tersebut seperti mengetahui daya tarik pengunjung terhadap suatu produk yang dipasarkan oleh e-commerce. Dengan melakukan analisis clickstream data, dapat membantu perusahaan atau pelaku bisnis untuk menentukan loyalitas pelanggan, efektivitas dalam promosi dan atau meningkatkan strategi pemasaran melalui identifikasi user interest. Dalam penelitian ini dilakukan eksperimen terkait identifikasi user interest dengan menggunakan metode Dynamic Mining dan Page Interest Estimation. Hasil dari penelitian ini menunjukkan kedua pendekatan tersebut dapat digunakan dalam penentuan user interest dan dengan menggunakan tiga algoritma pada tahap pattern discovery, diketahui jika metode Decision Tree unggul pada kedua metode tersebut. Hal ini menunjukkan jika kinerja algoritma Decision Tree berkerja dengan baik pada penentuan user interest dengan dua pendekatan yang berbeda.

Keyword: web usage mining, clickstream data, classification, e-commerce, business intelligence,

Ketua

Nama : Saucha Diwandari, S.Kom., M.Eng

Alamat : Mlangi RT 003/ RW 032, Nogotirto, Ngaglik, Sleman, DIY

Anggota

Nama : Ahmad Tri Hidayat, S.Kom.,M.Kom

Alamat : Dk. Gempeng Rt 02 Rw 02, Kel. Bulu, Kec. Bulu, Kab. Sukoharjo Jawa Tengah 57563

Tanggal dipublikasikan : 28 November 2020

Dipublikasikan di : International Conference on Science & Technology