


PERSEPSI KONSUMEN MENGENAI PENERAPAN DISKON HARGA PADA TOKO BUKU DISKON TOGAMAS AFFANDI YOGYAKARTA

Ferari Al Fajrin

Abstrak

Semakin maju pembangunan nasional di Indonesia saat ini, membawa perubahan besar terhadap kehidupan masyarakat dalam banyak segi, salah satunya dari segi ekonomi. Dengan perkembangan tersebut perusahaan dituntut untuk tidak hanya memusatkan perhatiannya hanya kepada produk apa saja yang dihasilkan melainkan juga memikirkan juga bagaimana cara agar produk yang dihasilkan dapat menarik perhatian konsumen dari berbagai macam cara yang tersedia pada banyak sistem pemasaran, sehingga akhirnya konsumen mau membeli dan menjadi pelanggan yang loyal. Strategi dalam menghadapi persaingan adalah dengan menerapkan diskon harga pada Toko Buku Diskon Togamas Affandi Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang diteliti pada penelitian ini adalah 50 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah mean aritmatik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Diskon Harga tergolong sangat setuju, ditunjukkan dengan skor uji rata-rata hitung sebesar 4,25 dan termasuk kategori sangat setuju.

Kata Kunci: *Persepsi Konsumen, Diskon Harga*

 23/9/22

**CONSUMER PERCEPTIONS ABOUT THE IMPLEMENTATION OF
DISCOUNT PRICES AT DISCOUNT BOOKSHOPS TOGAMAS AFFANDI
YOGYAKARTA**

Ferari Al Fajrin

Abstract

National development in Indonesia which is increasingly advanced at this time brings major changes to people's lives in many aspects, one of which is from an economic perspective. With these developments, companies are required to not only focus on what products are produced but also think about how the products produced can attract the attention of consumers from the various ways available in many marketing systems, so that ultimately consumers want to buy and become loyal customers. loyal. The strategy in facing the competition is to apply a price discount at the Discount Bookstore Togamas Affandi Yogyakarta. This study uses quantitative research methods. The method of data collection in this research is by distributing questionnaires. The number of samples studied in this study was 50 people. The method used in this study is the arithmetic mean. The results of this study indicate that the Discount Price is classified as strongly agree, indicated by the average test score of 4.25 and is included in the category of strongly agree.

Keywords: *Consumer Perceptions, Price Discount.*