

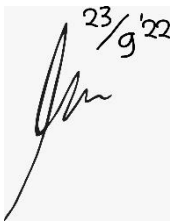
ANALISIS *CONTENT MARKETING* PADA SHOPEE TOKO BUKU DISKON TOGAMAS KOTABARU YOGYAKARTA

Arif Rahman

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis *content marketing* pada Togamas Kotabaru di Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, dengan 50 responden. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis uji validitas, uji reliabilitas, dan mean aritmatik. Uji validitasnya dilakukan dengan membandingkan r hitung dengan r tabel sedangkan uji reliabilitasnya menggunakan *cronbach's alpha*. Berdasarkan pada hasil akhir perhitungan *arithmetic mean* responden menilai *content marketing* pada Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru meliputi indikator *relevance, informative, reliability, value, uniqueness, emotions, dan intelligence* memperoleh nilai sebesar 2,90 nilai tersebut termasuk dalam kriteria penilaian baik dari aktivitas dengan tujuan komunikasi pemasaran *content marketing* pada Shopee Togamas Kotabaru.

Kata Kunci: *Content Marketing, Arithmetic Mean, Purposive Sampling, Cronbach's Alpha*

 23/9'22

CONTENT MARKETING ANALYSIS ON SHOPEE TOGAMAS DISCOUNT BOOKSTORE KOTABARU

Arif Rahman

Abstract

This research was conducted at Bookstore Togamas Bookstore Kotabaru Yogyakarta. The purpose of this study is to analyze content marketing on Togamas Kotabaru at Shopee. This study uses a quantitative approach. The method used in sampling is purposive sampling, with 50 respondents. The primary data was collected using a questionnaire while the data analysis was carried out using the analysis of the validity test, reliability test, and arithmetic mean. The validity test was carried out by comparing the calculated r with the r table while the reliability test used Cronbach's alpha. Based on the final result of arithmetic mean calculation, respondents assess content marketing at the Togamas Kotabaru Bookstore including indicators of relevance, informative, reliability, value, uniqueness, emotions, and intelligence, obtaining a value of 2.90. This value is included in the criteria for good assessment of activities with the aim of communication. marketing content marketing at Shopee Togamas Kotabaru

Keyword: *Content Marketing, Arithmetic Mean, Purposive Sampling, Cronbach's Alpha*