

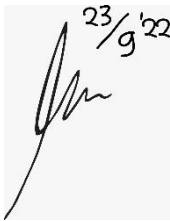
## ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN MENGGUNAKAN DIMENSI EPIC MODEL PADA PUSAT KONVEKSI JOGJA

Megy Muhammad Risqi

### Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas iklan menggunakan dimensi *Epic Model* pada Pusat Konveksi Jogja. Iklan model *Epic* memiliki 4 dimensi yaitu empati, persuasi, dampak dan komunikasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 35 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Dari hasil analisis *arithmetic mean* dimensi empati hasil rata-rata sebesar 3,37 yang berarti sangat setuju, dimensi persuasi memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,16 yang berarti setuju, dimensi dampak memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,14 yang berarti setuju, dan dimensi komunikasi memperoleh hasil rata-rata sebesar 3,14 yang berarti setuju. Nilai *Epic rate* yang merupakan nilai rata-rata dari keempat dimensi berada di angka 3,20 yang masuk dalam rentang efektif.

**Kata Kunci:** *Efektivitas, Iklan, Epic Model.*



23/9'22

**ADVERTISING EFFECTIVENESS ANALYSIS USING THE EPIC MODEL  
DIMENSIONS AT THE JOGJA CONVECTION CENTER**

**Megy Muhammad Risqi**

***Abstract***

*This study aims to analyze the effectiveness of advertising using the dimensions of the Epic Model at the Jogja Convection Center. Epic Model advertising has 4 dimensions including empathy, persuasion, impact, and communication. The sample in this study amounted to 35 respondents. Data analysis in this study used validity, reliability, and arithmetic mean tests. From the results of arithmetic analysis, the mean dimension of empathy is 3.37 which means strongly agree, the persuasion dimension gets an average result of 3.16 which means agree, the impact dimension gets an average result of 3.14 which means agree, and the communication dimension obtained an average result of 3.14 which means agree. The Epic rate value which is the average value of the four dimensions is at 3.20 which is included in the effective range.*

***Keywords:*** Effectiveness, Advertising, Epic Model.