

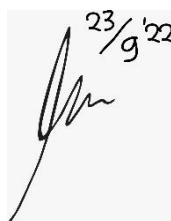
PENERAPAN INTERNAL MARKETING PADA PERUSAHAAN PT ASELI DAGADU DJOKDJA YOGYAKARTA

Novian Ristu Alfadjri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *internal marketing* pada perusahaan PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta, responden dalam penelitian ini sebanyak seluruh karyawan berjumlah 52 orang yang bekerja di PT. Aseli Dagadu Djokdja yang berhubungan dengan *internal marketing*. dalam menganalisis data dari sampel digunakan metode aritmatik untuk menghitung rata-rata (mean). Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa penerapan *Internal Marketing* pada Perusahaan PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta secara keseluruhan indikator memiliki nilai rata-rata keseluruhan 4,17 masuk dalam kategori setuju, artinya persepsi karyawan terhadap indikator *internal marketing* yang terdiri dari memberi daya, mendorong, mendesak, menciptakan hubungan kerja yang efektif, mengembangkan *teamwork*, melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan, mendiskusikan pengembangan, mendiskusikan aspirasi dan potensi, mendorong diskusi, membangun ketrampilan karyawan, produktivitas meningkat, dan memperkuat budaya kerja positif sudah sesuai dengan kebutuhan dan harapan karyawan

Kata Kunci: *Internal Marketing*



IMPLEMENTATION OF INTERNAL MARKETING AT PT ASELI DAGADU DJOKDJA YOGYAKARTA

Novian Ristu Alfadjri

Abstract

This study aims to determine the application of internal marketing at the company PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta, respondents in this study were all 52 employees who worked at PT. Aseli Dagadu Djokdja who deals with internal marketing. In analyzing the data from the sample, an arithmetic method is used to calculate the mean (mean). The results of this study can be seen that the application of Internal Marketing at PT. Aseli Dagadu Djokdja, Yogyakarta overall the indicators have an overall average value of 4.17 fall into the agree category, meaning that employees' perceptions of internal marketing indicators which consist of empowering, encouraging, pressing, creating effective working relationships, developing teamwork, involving employees in decision making, discussing development, discussing aspirations and potential, encouraging discussion, building employee skills, increasing productivity, and strengthening a positive work culture that is in accordance with employee needs and expectations.

Keywords : Internal Marketing