

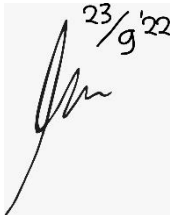
# ANALISIS KEPUTUSAN PERIKLANAN (*ADVERTISING*) PADA *E-COMMERCE* PT ASELI DAGADU DJOKDJA YOGYAKARTA

**Rezza Hendra Saputra**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan di PT. Aseli Dagadu Djokdja dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana keputusan periklanan perusahaan untuk meningkatkan brand awareness dan traffic penjualan. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan data primer yang diperoleh secara langsung melalui metode wawancara dan data sekunder berasal dari data-data yang sudah ada. Langkah-langkah analisis kualitatif dilakukan dengan menerapkan keputusan periklanan PT Aseli Dagadu Djokdja diantaranya : *Mission, Money, Message, Media, dan Measurement*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Aseli Dagadu Djokdja menetapkan tujuan periklanan untuk meningkatkan *traffic* pengunjung toko 500 pengunjung setiap bulan, dengan mengukur kinerja dan diagnosis kinerja iklan pada fitur yang tersedia di *E-commerce* yaitu iklan pencarian produk dan iklan produk serupa. Keputusan periklanan yang telah dilakukan dianggap sudah efektif dan meningkatkan *traffic* pengunjung toko meningkat dalam setiap bulannya.

**Kata Kunci** : *Keputusan Periklanan*

23/9'22  


**ADVERTISING DECISION ANALYSIS (ADVERTISING) IN E-COMMERCE  
PT ASELI DAGADU DJOKDJA YOGYAKARTA**

***Rezza Hendra Saputra***

***Abstract***

*This research was conducted at PT. Aseli Dagadu Djokdja with the aim of finding out how the company's advertising decisions are to increase brand awareness and sales traffic. This research method uses descriptive qualitative methods with primary data obtained directly through the interview method and secondary data derived from existing data. Qualitative analysis steps are carried out by applying the advertising decisions of PT Aseli Dagadu Djokdja including: Mission, Money, Message, Media, and Measurement. The results showed that PT Aseli Dagadu Djokdja set an advertising goal to increase shop visitor traffic by 500 visitors every month by measuring the performance and diagnosis of advertising performance on the features available in E-commerce, namely product search ads and similar product ads. The advertising decisions that have been made are considered effective and increase the traffic of shop visitors every month.*

***Keywords:*** Advertising Decision