

**ANALISIS MINAT PENUMPANG PERUM DAMRI SEBAGAI
TRANSPORTASI BANDARA YOGYAKARTA *INTERNATIONAL*
AIRPORT (YIA) KULON PROGO**

Dimas Priyo Utomo

Abstrak

Perum Damri memiliki pelayanan yang tersebar hampir seluruh wilayah di Indonesia dan salah satu pelayanan Perum Damri adalah angkutan khusus Bandara Yogyakarta *International Airport* (YIA). Angkutan bandara merupakan salah satu segmen pelayanan yang beroperasi dari dan menuju bandara. Banyaknya alternatif pilihan transportasi di bandara, sehingga menjadikan konsumen lebih selektif dan menimbulkan persaingan yang ketat. Jumlah penumpang Perum Damri paling tinggi terjadi pada bulan Juni, tetapi terjadi penurunan yang jauh pada bulan Juli. Dilanjut pada bulan Agustus sampai dengan Desember, penumpang Perum Damri hanya sedikit mengalami kenaikan. Penurunan tersebut menunjukkan adanya penurunan minat penumpang dalam menggunakan Perum Damri sebagai transportasi Bandara Yogyakarta *International Airport* (YIA). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat penumpang Perum Damri sebagai transportasi Bandara Yogyakarta *International Airport* (YIA) dengan menggunakan variabel minat beli meliputi minat beli transaksional, minat beli referensial, minat beli preferensial, dan minat beli eksploratif. Metode yang digunakan adalah analisis dengan jenis data kuantitatif. Penulis menyebarkan kuesioner sebanyak 100 responden kepada penumpang yang menggunakan Perum Damri. Hasil penelitiannya adalah total rata-rata hitung seluruh indikator minat beli memperoleh skor sebesar 2,83 dan masuk ke dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa, minat penumpang Perum Damri sebagai transportasi Bandara Yogyakarta *International Airport* (YIA) sudah mencapai kategori yang tinggi. Minat tertinggi dari segi transaksional, dimana penumpang memiliki keinginan membeli tiket untuk menggunakan Perum Damri. Minat terendah dari segi preferensial, dimana penumpang masih dalam kategori rendah untuk menjadikan Perum Damri sebagai pilihan utama mereka. Hal ini menunjukkan, terjadinya penurunan minat pada bulan Juli dikarenakan ada pilihan transportasi bandara lain yang diminati penumpang selain Perum Damri.

Kata Kunci: *Minat Beli, Perum Damri.*



Handwritten signature and date: 23/9'22

**ANALYSIS OF PERUM DAMRI PASSENGER'S INTEREST AS
YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORT (YIA) KULON PROGO
AIRPORT TRANSPORTATION**

Dimas Priyo Utomo

Abstract

Perum Damri has services spread across almost all regions in Indonesia and one of Perum Damri's services is special transportation for Yogyakarta International Airport (YIA). Airport transportation is one of the service segments that operate from and to the airport. The number of alternative transportation options at the airport makes consumers more selective and creates intense competition. The highest number of Perum Damri passengers occurred in June, but there was a sharp decline in July. From August to December, Perum Damri passengers only experienced a slight increase. This decrease indicates a decrease in passenger interest in using Perum Damri as transportation for Yogyakarta International Airport (YIA). This study aims to determine the interest of Perum Damri passengers as Yogyakarta International Airport (YIA) airport transportation by using buying interest variables including transactional buying interest, referential buying interest, preferential buying interest, and exploratory buying interest. The method used is analysis with quantitative data types. The author distributes a questionnaire of 100 respondents to passengers who use Perum Damri. The result of the research is that the total average of all indicators of buying interest gets a score of 2.83 and falls into the high category. This shows that the interest of Perum Damri passengers as transportation for Yogyakarta International Airport (YIA) has reached a high category. The highest interest is in terms of transactional, where passengers have the desire to buy tickets to use Perum Damri. The lowest interest is in terms of preferential, where passengers are still in the low category to make Perum Damri their main choice. This shows that there was a decline in interest in July because there were other airport transportation options that passengers were interested in besides Perum Damri.

Keywords: *Buying Interest, Perum Damri.*