

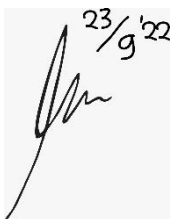
**ANALISIS BUDAYA ORGANISASI MENGGUNAKAN MODEL  
ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT (OCAI)  
PADA KARYAWAN PT EDDY TRANSPORT RAYA YOGYAKARTA**

**Sufaruddin Bin Hasaruddin**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran profil budaya organisasi PT Eddy Transport Raya saat ini berdasarkan persepsi dari seluruh karyawan dan gambaran profil budaya organisasi PT Eddy Transport Raya yang digarapkan berdasarkan persepsi seluruh karyawan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini termasuk dalam jenis sampel jenuh, yang mana semua jumlah populasi adalah sampel. Dan membagikan kuesioner untuk memberi nilai di setiap pertanyaan. Jumlah populasi pada penelitian ini ada 33 yang terdiri dari seluruh pegawai PT Eddy Transport Raya. Terdapat 33 orang untuk dijadikan sampel pengambilan data penelitian. Pengambilan data primer dilakukan dengan pembagian kuesioner kepada 33 sampel yang sudah dipilih. Pada penelitian ini menggunakan variabel budaya organisasi dengan 4 indikator yaitu *Clan*, *Adhocracy*, *Market* dan *Hierarchy*. Penerapan Indikator *Clan* menciptakan pemimpin yang bertindak sebagai mentor dan memiliki figur sebagai orang tua sehingga menciptakan kepekaan terhadap konsumen dan penghargaan kepada manusia. Untuk indikator *Adhocracy* menciptakan pemimpin yang bertindak sebagai inovator dan pengambilan resiko untuk bereksperimen dan berinovasi sehingga dapat menciptakan produk dan layanan yang unik dan baru. Indikator *Market* menciptakan pemimpin yang kuat, produser, dan pesaing sehingga dapat mencapai target dan tujuannya. Pada indikator *Hierarchy*, pemimpin memberikan prosedur-prosedur untuk mengatur apa yang harus di kerjakan sehingga menciptakan stabilitas dan kinerja yang efisien dan efektif. Hasil dari 4 indikator tersebut memberikan pemahaman mengenai budaya organisasi pada perusahaan. Dengan demikian, dapat membantu pemimpin dalam hal komunikasi dan pengambilan keputusan di dalam perusahaan.

**Kata Kunci:** *Budaya Organisasi, Kinerja, Pemimpin*



**ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURE USING THE  
ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT (OCAI)  
MODEL ON EMPLOYEES OF PT EDDY TRANSPORT RAYA  
YOGYAKARTA**

***Sufarddin Bin Hasaruddin***

***Abstract***

*This study aims to describe the current profile of PT Eddy Transport Raya's organizational culture based on the perceptions of all employees and a description of the profile of PT Eddy Transport Raya's organizational culture based on the perceptions of all employees. The sampling method in this study is included in the type of saturated sample, where all of the population is a sample. Questionnaires were distributed to all samples to score each question. The population in this study was 33 consisting of all employees of PT Eddy Transport Raya. There are 33 people to be used as samples for research data collection. Primary data collection was done by distributing questionnaires to 33 selected samples. This research uses organizational culture variable with 4 indicators, namely Clan, Adhocracy, Market and Hierarchy. The application of Clan Indicator creates leaders who act as mentors and have a role as parents so as to create sensitivity to consumers and respect for humans. For indicators Adhocracy creates leaders who act as innovators and take risks to experiment and innovate so as to create unique and new products and services. Market indicators create strong leaders, producers and competitors so that they can achieve their targets and objectives. In the Hierarchy indicator, the leader provides procedures to regulate what must be done so as to create stability and efficient and effective performance. The results of these 4 indicators provide an understanding of the organizational culture of the company. Thus, it can help leaders in terms of communication and decision making within the company.*

***Keywords:*** *Organizational Culture, Performance, Leader*