

ANALISIS EFEKTIVITAS MANAJEMEN PIUTANG PERIODE JANUARI-APRIL TAHUN 2022 PADA CV INTIMART YOGYAKARTA

Desliana Br Purba

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di CV Intimart Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mengetahui efektifitas pengelolaan manajemen piutang pada CV Intimart Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah metode deskriptif kuantitatif dimana data laporan piutang perusahaan bulan Januari-April Tahun 2022 langsung disediakan oleh CV Intimart Yogyakarta. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis Rasio Perputaran Piutang (*Receivable Turn Over-RTO*), Umur Rata-rata Piutang (*Average Collection Period – ACP*), Rasio Penagihan, dan Rasio Tunggakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengelola dan mengendalikan piutang usahanya belum efektif, hal ini dilihat dari perhitungan Rasio Perputaran Piutang. Umur Rata-rata piutang secara rata-rata sudah efektif untuk mengubah piutang menjadi kas. Rasio penagihan dan rasio tunggakan dalam hasil analisis menunjukkan bahwa kurang efektif dalam pengelolaan piutang.

Kata Kunci : Efektivitas, Perputaran Piutang, Umur rata-rata Piutang, Penagihan, Tunggakan



23/9 '22

A rectangular box containing a handwritten signature on the left and the date "23/9 '22" on the right.

**ANALYSIS OF RECEIVABLES MANAGEMENT EFFECTIVENESS FOR
JANUARY-APRIL 2022 AT CV INTIMART YOGYAKARTA**

Desliana Br Purba

Abstract

This research was conducted at CV Intimart Yogyakarta. The purpose of this study was to identify and determine the effectiveness of the management of accounts receivable management at CV Intimart Yogyakarta. The method used in data collection is a quantitative descriptive method in which the company's accounts receivable report data for January-April 2022 is directly provided by CV Intimart Yogyakarta. The analysis in this study uses the analysis of Receivable Turn Over (RTO), Average Age of Accounts Receivable (Average Collection Period - ACP), Billing Ratio, and Arrears Ratio. The results of the study indicate that in managing and controlling its receivables it has not been effective. This can be seen from the calculation of the Accounts Receivable Turnover Ratio. The average age of receivables has been effective in converting receivables into cash. The collection ratio and the ratio of arrears in the analysis results show that it is less effective in managing receivables.

Keywords : Effectiveness, Accounts Receivable Turnover, Average Age of Accounts Receivable, Billing, Arrears

