

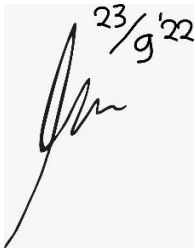
PENERAPAN PROSES REBRANDING PADA QHOMEMART YOGYAKARTA

Aulia Sari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di QHomemart Yogyakarta, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan proses rebranding yang dilakukan pada QHomemart Yogyakarta. Indikator pada penelitian ini yaitu Repositioning, Renaming, Redesigning, Relaunching. Metode yang digunakan dalam pengambilan data yaitu menggunakan observasi, kuesioner dan wawancara. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji Arithmetic Mean dan analisis statistik deskriptif kualitatif. Dalam melakukan penelitian ini sampel yang digunakan yaitu sebanyak 100 responden. Setelah semua data diperoleh, kemudian penulis melakukan perhitungan data menggunakan Statistical Package For The Social Scienses (SPSS). Berdasarkan hasil uji validitas yang dilakukan pada penelitian ini dinyatakan valid. Berdasarkan uji reliabilitas pada penelitian ini dinyatakan reliabel. Berdasarkan uji Arithmetic Mean yang dilakukan pada penelitian ini memperoleh nilai rata-rata 3,64 yang artinya nilai rata-rata seluruh indikator setuju. Namun, terdapat nilai rata-rata terendah yaitu sebesar 2,57 pada indikator relaunching artinya bahwa tahapan pada indikator tersebut belum optimal dan tidak tersampaikan dengan baik. Rata-rata tersebut menunjukkan kategori tidak setuju.

Kata Kunci : Rebranding



Handwritten signature and date: 23/9'22

APPLICATION OF REBRANDING PROCESS AT QHOMEMART YOGYAKARTA

Aulia Sari

Abstract

This research was conducted at QHomemart Yogyakarta. This study aims to determine the application of the rebranding process carried out at QHomemart Yogyakarta. The indicators in this study are Repositioning, Renaming, Redesigning, and Relaunching. The method used in data collection is using observation, questionnaires, and interviews. The analysis in this study uses validity test analysis, reliability test, Arithmetic Mean test, and qualitative descriptive statistic analysis. In conducting this research, the sample used was 100 respondents. After all the data was obtained, then the writer calculated the data using the Statistical Package For The Social Sciences (SPSS). Based on the results of the validity test conducted in this study, it was declared valid. Based on the reliability test in this study, it was declared reliable. Based on the Arithmetic Mean test conducted in this study, it obtained an average value of 3.64, which means that the average value of all indicators agrees. However, there is the lowest average value of 2.57 on the relaunching indicator, which means that the stages on the indicator are not optimal and are not conveyed properly. The average indicates the disagree category.

Keywords : *Rebranding*