

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN MERCHANDISE UGM  
BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Gamashirt KOPMA UGM)

Surya Mahesa, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

Gamashirt KOPMA UGM yang terletak di Jl. Agro, Kocoran, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Gamashirt merupakan salah satu unit kegiatan mahasiswa UGM yang menyediakan berbagai macam merchandise UGM, seperti mug, kalender, jam dinding, toga, t-shirt dan masih banyak lagi. Transaksi penjualan pada Gamashirt KOPMA UGM masih menggunakan media tatap muka dimana pembeli masih mendatangi outlet Gamashirt langsung untuk memilih-milih barang yang akan di beli, setelah yakin dengan barang yang akan dibelinya, pembeli langsung ke kasir untuk melakukan pembayaran, setelah itu karyawan Gamashirt akan melakukan pengecekan barang lalu dilakukan proses pembayaran secara tunai. Untuk itu penulis akan menerapkan sistem penjualan berbasis web yang dapat mempermudah kegiatan transaksi sehingga dapat menghasilkan laporan penjualan, pembayaran, informasi persediaan produk serta admin mampu melakukan pengolahan data secara digital untuk memudahkan dalam pencarian data melalui laporan yang tersedia. Sistem penjualan ini dibuat dengan perancangan sistem meliputi pembuatan diagram konteks, diagram jenjang, data flow diagram (*DFD*), entity relationship diagram (*ERD*), dan perancangan database. Tools yang digunakan untuk membangun sistem tersebut adalah Sublime Text dengan bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan MySQL, serta pengujian sistem menggunakan metode pengujian black box. Hasil dari tugas akhir ini adalah Sistem Penjualan Merchandise UGM Berbasis Web di Gamashirt Kopma UGM yang dapat mempermudah kegiatan transaksi sehingga dapat menghasilkan laporan penjualan, pembayaran, informasi persediaan produk serta admin mampu melakukan pengolahan data secara digital untuk memudahkan dalam pencarian data melalui laporan yang tersedia.

Kata kunci: E-commerce, Merchandise, Gamashirt.

APPLICATION OF WEB-BASED UGM MERCHANDISE SALES SYSTEM  
(Case Study: Gamashirt KOPMA UGM)

Surya Mahesa, Ikrimach, S.Kom., M.Cs.

Abstract

Gamashirt KOPMA UGM is located on Jl. Agro, Kocoran, Caturtunggal, Kec. Depok, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta. Gamashirt is one of UGM student activity units that provides various UGM merchandise, such as mugs, calendars, wall clocks, gowns, t-shirts and many more. Sales transactions at Gamashirt KOPMA UGM still use face-to-face media where buyers still go to Gamashirt outlets directly to choose the items to be purchased. After being sure of the goods to be purchased, the buyer goes directly to the cashier to make payment. After that, Gamashirt employees will check the goods and then process the payment in cash. For this reason, the author will implement a web-based sales system that can facilitate transaction activities so that it can produce sales reports, payments, product inventory information and admins are able to process data digitally to facilitate data retrieval through available reports. This sales system is made by designing a system that includes context diagrams, level diagrams, data flow diagrams (DFD), entity relationship diagrams (ERD), and database design. The tools used to build the system are Sublime Text with the programming languages used, namely PHP and MySQL, as well as system testing using the black box testing method. The result of this final project is a Web-Based UGM Merchandise Sales System at Gamashirt Kopma UGM which can facilitate transaction activities so that it can produce sales reports, payments, product inventory information and admins are able to digitally process data to facilitate data search through available reports.

Keywords: E-commerce, Merchandise, Gamashirt.