

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN PERALATAN PANCING BERBASIS
WEB
(STUDI KASUS: GALATAMA PANCING, YOGYAKARTA)

Ahmad Jun Naidi, Ikrimach, S.Kom.,M.Cs

Abstrak

Toko Galatama Pancing merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan peralatan pancing. Dalam menjalankan suatu usahanya, proses penjualan produk dilakukan dengan cara pelanggan harus mendatangi langsung ke Toko untuk mencari dan memilih produk yang diinginkan. Saat ini Toko Galatama Pancing belum terdapat media informasi mengenai produk yang memadai, sehingga Toko galatama pancing dapat melakukan proses penjualan dilingkup yang cukup kecil maksudnya yaitu hanya sekitar Toko saja atau hanya sekitar kota saja. Data penjualan produk dicatat didalam buku besar. Pencatatan ini memiliki resiko kehilangan dan kerusakan yang lebih besar. Dengan mengetahui permasalahan yang ada pada Toko tersebut maka adanya perbaikan yang tentunya dapat memperkecil suatu masalah yang ada pada Toko tersebut. Tujuan penelitian ini ialah melakukan Penerapan Sistem Penjualan Peralatan Pancing Berbasis *Web* agar dapat digunakan pada Toko Galatama Pancing dalam mempermudah proses penjualan peralatan pancing. Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian ini menggunakan metode *waterfall*. Penelitian ini menghasilkan Sistem Informasi Penjualan Peralatan Pancing Berbasis *Web* untuk memudahkan penjual dalam melakukan penjualan peralatan pancing dan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan sebuah pembayaran yang telah disediakan oleh *sistem* dengan menggunakan metode pembayaran *Payment Gateway*.

Kata kunci: Penjualan, *Payment Gateway*, *Waterfall*

APPLICATION OF WEB-BASED FISHING EQUIPMENT SALES SYSTEM
(STUDI KASUS: GALATAMA PANCING, YOGYAKARTA)

Ahmad Jun Naidi, Ikrimach, S.Kom.,M.Cs

Abstract

Galatama Fishing Shop is one of the businesses engaged in the sale of fishing equipment. In running its business, the process of selling products is done by means of customers having to come directly to the store to find and select the desired product. Currently there is no media information about adequate products at the Galatama Pancing Shop. The fishing galatama shop can only carry out the sales process in a fairly small scope, which means only around the shop or only around the city. Product sales data is recorded in the general ledger. This record carries a greater risk of loss and damage. By knowing the problems that exist in the store, improvements are needed which of course can minimize a problem that exists in the store. The purpose of this study is to implement a Web-Based Fishing Equipment Sales System so that it can be used at the Galatama Pancing Shop in facilitating the process of selling fishing equipment. The research method used in conducting this research uses the waterfall method. This research produces a Web-Based Fishing Equipment Sales Information System to make it easier for sellers to sell fishing equipment and to make it easier for customers to make payments that have been provided by the system using the Payment Gateway payment method.

Keywords: Sales, Payment Gateway, Waterfall