

PENERAPAN SISTEM PENJUALAN PRODUK OLEH-OLEH KHAS  
JOGJA BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana)

Faiz Chirzin Darajat, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana merupakan sebuah toko oleh-oleh yang menjual berbagai produk makanan ringan khas Jogja dan Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana memproduksi berbagai olahan bakpia yang dapat dijadikan sebagai hidangan buah tangan, Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana berlokasi di Sorogaten, Donomulyo, Nanggulan, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Toko oleh-oleh Bakpia Pathok Ana saat ini menerapkan metode pembayaran dengan menggunakan metode manual, Toko oleh-oleh bakpia pathok ana saat ini mempertahankan metode penjualan produk secara manual dengan memanfaatkan sebuah alat tulis berupa sebuah buku yang digunakan untuk melakukan proses pencatatan produk apa saja yang telah terjual kepada pelanggan, dan Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana juga memanfaatkan sebuah alat tulis seperti label dan alat untuk menulis dalam mendata sebuah produk yang dijual untuk pelanggan berdasarkan harga yang telah ditentukan. Tujuan penelitian ini ialah melakukan penerapan sistem penjualan produk oleh-oleh khas jogja berbasis web agar nantinya dapat dikelola oleh Toko Oleh-Oleh Bakpia Pathok Ana dalam melakukan sebuah proses kegiatan penjualan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode *waterfall*. Pada penelitian ini menghasilkan Sistem Informasi Penjualan Oleh-Oleh Khas Jogja Berbasis Web yang dapat memudahkan penjualan produk agar produk dapat dijangkau secara lebih luas oleh pelanggan melalui sebuah teknologi berbasis web, dan dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pembayaran melalui fitur *payment gateway* sebagai pendukung dalam sebuah teknologi penjualan berbasis web.

Kata kunci: penjualan, *waterfall*, *payment gateway*.

IMPLEMENTATION OF WEB-BASED PRODUCT SALES SYSTEM  
BY JOGJA SPECIALS  
(Case Study: Bakpia Pathok Ana Souvenir Shop)

Faiz Chirzin Darajat, Adityo Permana Wibowo, S.Kom., M.Cs.

Abstract

Bakpia Pathok Ana shop is a gift shop that sells various snacks products typical of Jogja. Bakpia Gift Shop Pathok Ana produces various bakpia preparations that can be used as souvenir dishes. Bakpia Pathok Ana's gift shop is located in Sorogaten, Donomulyo, Nanggulan, Kulon Progo Regency, Special Region of Yogyakarta. Bakpia Pathok Ana gift shop currently applies the manual method of payment. Bakpia Pathok Ana's souvenir shop currently maintains a manual method of selling products by utilizing stationery in the form of books that are used to record any products that have been sold to customers. Bakpia Pathok Ana's Souvenir Shop also uses stationery such as labels and writing tools to record a product that is sold to customers based on a predetermined price. The purpose of this study is to implement a web-based system for selling souvenirs typical of Jogja so that later it can be managed by Bakpia Pathok Ana's Souvenir Shop in carrying out a process of selling activities. The research method used in this study is the waterfall method. This research produces a Web-Based Jogja Souvenir Sales Information System that can facilitate product sales so that products can be reached more broadly by customers through a web-based technology and can make it easier for customers to make payments through the payment gateway feature as a supporter in a sales technology. Web-based.

Keywords: sales, waterfall, payment gateway.