

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK OLAHAN BUAH KAKAO BERBASIS WEB (STUDI KASUS: KELOMPOK TANI NGUDI MULYO)

Muhamad Nur Wicaksono, Murti Retnowo, S.Kom., M.Cs.

Abstrak

Kelompok Tani Ngudi Mulyo berlokasi di Desa Nglegi, Kecamatan Patu, Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. Kelompok Tani Ngudi Mulyo memproduksi produk makanan dan minuman yang bersal dari olahan buah kakao/coklat, dan saat ini sudah ada beberapa produk olahan buah kakao hasil produksi Kelompok Tani Ngudi Mulyo yang beredar dipasaran. Sistem pemasaran produk olahan buah kakao saat ini masih dilakukan dengan cara konvensional yaitu dengan pelanggan datang langsung ke *galery* coklat yang terletak di kesekretariatan Kelompok Tani Ngudi Mulyo. Sistem pemasaran yang berjalan saat ini kurang efektif dalam menjangkau pelanggan dari luar wilayah yang mengakibatkan produk kurang dikenal konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi pemasaran produk olahan buah kakao pada Kelompok Tani Ngudi Mulyo yang berbasis web. Metode pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall* yakni pengumpulan data, analisis dan desain, pembuatan program, pengujian dan pengoperasian. Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi pemasaran produk olahan buah kakao pada Kelompok Tani Ngudi Mulyo berbasis web yang dibuat dengan framework laravel dan dengan basis data MySQL. Hasil pengujian menyatakan bahwa sistem memudahkan pelanggan dibuktikan dengan hasil kuisisioner sebanyak 25 responden 80% menyatakan setuju, dimana pelanggan bisa dengan cepat memilih produk yang akan dipesan.

Kata kunci : Sistem Informasi, Web, Kakao, Coklat, Pemasaran, Penjualan, *Payment Gateway*

WEB-BASED COCOA FRUIT PRODUCT MARKETING INFORMATION
SYSTEM
(CASE STUDY: NGUDI MULYO FARMER GROUP)

Muhamad Nur Wicaksono, Murti Retnowo, S.Kom., M.Cs.

Abstract

The Ngudi Mulyo Farmer Group is located in Nglegi Village, Patu District, Gunungkidul Regency, Yogyakarta. The Ngudi Mulyo Farmer Group produces food and beverage products derived from processed cocoa/chocolate pods. Currently, there are several processed cocoa fruit products produced by the Ngudi Mulyo Farmer Group on the market. The marketing system for processed cocoa fruit products is currently still carried out in a conventional way where customers come directly to the chocolate gallery which is located at the secretariat of the Ngudi Mulyo Farmer Group. The current marketing system is less effective in reaching customers from outside the region which results in the product being less well known to consumers. The purpose of this research is to build a web-based marketing information system for processed cocoa fruit products at the Ngudi Mulyo Farmers Group. The system development method using the waterfall method includes data collection, analysis and design, programming, testing, and operation. The results of this study are a web-based marketing information system for processed cocoa fruit products at the Ngudi Mulyo Farmer's Group created with the Laravel framework and MySQL database. The test results state that the system makes it easy for customers as evidenced by the results of a questionnaire as many as 25 respondents 80% agree that customers can quickly choose the product to be ordered.

Keywords : Information System, Web, Cocoa, Chocolate, Marketing, Sales, *Payment Gateway*