

EVALUASI SUASANA TOKO MENURUT PERSEPSI KONSUMEN PADA TOKO BUKU DISKON TOGAMAS KOTABARU YOGYAKARTA

Gohend Adolfvo Sitompul

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi suasana toko serta indikator variabel mana yang memiliki tingkat persepsi yang paling tinggi atau dominan terhadap apa yang telah diberikan Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta kepada konsumen. Indikator variabel yang dimaksud adalah *store exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Interior Display*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuesioner dan studi kepustakaan yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta dengan sampel yang digunakan sebanyak 80 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas dan reliabilitas. Kemudian menggunakan perhitungan aritmetic mean untuk mengetahui tingkat persepsi pada setiap indikator variabel suasana toko dengan parameter penilaian yang telah diperoleh sebagai dasar penilaianya. Dari analisis yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa persepsi konsumen mengenai suasana toko Toko Buku Diskon Togamas Kotabaru Yogyakarta mendapatkan nilai rata-rata sebesar 3,27. Dalam hal ini nilai tersebut menunjukkan kategori netral yang berarti secara keseluruhan persepsi konsumen mengenai suasana toko dari indikator *store exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Interior Display* adalah netral.

Kata Kunci: *Store Exterior*, *General Interior*, *Store Layout*, dan *Interior Display*.



EVALUATION OF STORE ATMOSPHERE ACCORDING TO CONSUMER PERCEPTIONS AT TOGAMAS KOTABARU YOGYAKARTA BOOKSTORE

Gohend Adolfvo Sitompul

Abstract

This study aims to determine how the perception of the store atmosphere and which variable indicators have the highest or dominant level of perception of what has been given to the Togamas Kotabaru Yogyakarta Bookstore to consumers. The variable indicators in question are Store Exterior, General Interior, Store Layout, and Interior Display. The research method used is a questionnaire method and a literature study which is carried out systematically based on the research objectives. The population in this study were the consumers of the Togamas Kotabaru Yogyakarta Bookstore with a sample of 80 respondents. The data analysis technique used in this research is the validity and reliability test. Then use the arithmetic mean to determine the level of perception on each indicator of the store atmosphere variable with the assessment parameters that have been obtained as the basis for the assessment. From the analysis that has been carried out, it is found that consumer perceptions of the atmosphere of the Togamas Kotabaru Yogyakarta Bookstore store get an average value of 3.27. In this case, the value indicates a neutral category, which means that the overall consumer perception of the store atmosphere from the indicators of store exterior, general interior, store layout, and interior display is neutral.

Keywords: *Store Exterior, General Interior, Store Layout, and Interior Display.*