**PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018: TINJAUAN DAMPAK TERHADAP *NATION BRANDING* DAN EKONOMI INDONESIA**

**Gizella Cangga Mahardika**

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Bisnis & Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email : [gsllmahardika@gmail.com](mailto:gsllmahardika@gmail.com)

**ABSTRAK**

Olahraga memiliki daya pemersatu yang besar, sehingga tidak heran jika olahraga sering digunakan sebagai media diplomasi karena dianggap dapat membuka jalan bagi penyelesaian konflik dan mewujudkan perdamaian. Selaku tuan rumah dalam perhelatan olahraga akbar, sebuah negara tentu memanfaatkan peluang tersebut untuk mencapai kepentingan nasional, memperoleh *image* positif serta eksposur global, meningkatkan identitas, serta citra nasional. Tulisan ini berfokus pada dampak nation branding dan ekonomi Indonesia dengan diselenggarakannya Asian Games 2018 dengan maksud meraih kepentingan nasional. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan penyelenggaraan Asian Games 2018 di Indonesia, termasuk strategi yang dilakukan untuk membangun citra baik dengan menjadi tuan rumah penyelenggaraan *mega event* Asian Games 2018 serta dampak dari perhelatan Asian Games 2018 terhadap perekonomian di Indonesia. Temuan utama penelitian menunjukkan bahwa kesuksesan Indonesia sebagai tuan rumah perhelatan Asian Games 2018 di Jakarta dan Palembang dapat diketahui dari tingginya animo masyarakat internasional, sekligus menunjukkan kapasitas, kapabilitas dan keseriusan Indonesia yang berdampak pada meningkatnya citra positif di mata internasional sehingga mampu mempererat jalinan diplomasi dan kerjasama internasional untuk meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan. Fakta tersebut mengindikasikan suksesnya strategi diplomasi yang dibangun Indonesia selama persiapan hingga perhelatan Asian Games 2018 usai. Hal ini menjadikan Indonesia untuk lebih dipertimbangkan menjadi tuan rumah penyelenggaraan ajang internasional lainnya, termasuk peluang menjadi *The New Sport Tourism* sebagai destinasi pariwisata di masa mendatang. Dampak ekonomi regional di tempat utama penyelenggaraan acara Asian Games 2018, yaitu DKI Jakarta dan Palembang berimbas positif pada peningkatan pendapatan UMKM, penyerapan tenaga kerja hingga alat produksi, sementara itu dampak pada ekonomi nasional terdapat pada peningkatan PMDN dan PMA.

**Kata kunci: Asian Games, Ekonomi, *Nation Branding*, Indonesia.**

***THE ORGANIZATION OF THE ASIAN GAMES 2018: REVIEW OF THE IMPACT ON INDONESIAN NATION BRANDING AND ECONOMICS***

**Gizella Cangga Mahardika**

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas Bisnis & Humaniora

Universitas Teknologi Yogyakarta

Email : [gsllmahardika@gmail.com](mailto:gsllmahardika@gmail.com)

***ABSTRACT***

*Sport has a tremendously unifying power, so it is not surprising that sport is often used as a medium of diplomacy because it is considered to pave the way for resolving conflicts and realizing peace. As a host in a major sporting event, a country will certainly take advantage of this opportunity to achieve national interests, obtain a positive image and global exposure, improves identity and national image. This paper focuses on the impact of nations branding and economics for Indonesia with the holding of the 2018 Asian Games to achieve national interests. The study aims to describe the implementation of the 2018 Asian Games in Indonesia, including the strategies undertaken to build a good image by hosting the 2018 Asian Games and the impact on Indonesia's economy. The main findings of the study show that Indonesia's success as the host of the 2018 Asian Games can be seen from the high interest of the international community, as well as showing Indonesia's capacity, capability, and seriousness which has an impact on increasing a positive image in the eyes of the international public, to strengthen diplomacy and cooperation to improve the economy and welfare. This fact indicates the success of the diplomatic strategy developed by Indonesia during the preparations for the 2018 Asian Games. It makes Indonesia consider hosting other international events, including the opportunity to become The New Sport Tourism as a tourism destination in the future. The regional economic impact at the city host for the 2018 Asian Games, DKI Jakarta and Palembang positively impacted UMKM income, employment, and production equipment, while the impact on the national economy was increasing domestic and foreign investment.*

***Keywords: Asian Games, Economics, Nation Branding, Indonesia.***