

ABSTRAK

REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN TELEVISI AXE *BODY SPRAY* JEFRI NICHOL 2019)

Muhammad Defa Wibowo
5161711018

Penelitian ini membahas mengenai analisis semiotika Roland Barthes terhadap representasi maskulinitas dalam iklan *Axe Body Spray* versi Jefri Nichol. Iklan yang tayang di televisi dan kanal Youtube *axeindonesia* dan telah ditonton 6,8 juta kali tonton. Penelitian ini membahas dan berfokus pada representasi maskulinitas pada iklan dengan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes, menentukan makna denotasi, konotasi dan mitos. Hasil analisis dan pembahasan penelitian ini adalah adanya representasi maskulinitas dalam *scene* pada iklan ini. Representasi maskulinitas dalam iklan *Axe Body Spray* versi Jefri Nichol ini menggambarkan representasi maskulinitas pada laki-laki yang diperlihatkan pada iklan yakni representasi maskulinitas dalam bersikap, representasi maskulinitas dalam berpenampilan, representasi maskulinitas dalam merawat tubuh, representasi maskulinitas dalam menaklukkan wanita dan pusat perhatian.

Kata Kunci: Representasi, Laki-Laki, Maskulinitas, Iklan, Axe

ABSTRACT

REPRESENTATION OF MASCULINITY IN ADVERTISING (ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS ON AX BODY SPRAY JEFRI NICHOL 2019 TELEVISION ADVERTISEMENT)

Muhammad Defa Wibowo
5161711018

This study discusses Roland Barthes' semiotic analysis of the representation of masculinity in the Jefri Nichol version of the Axe Body Spray advertisement. Ads aired on television, and the axindonesia Youtube channel has been watched 6.8 million times. This study discusses and focuses on the representation of masculinity in advertising using Roland Barthes' semiotic analysis method, determining the meaning of denotation, connotation and myth. The analysis and discussion results of this research represent masculinity in the scene in this advertisement. The representation of masculinity in the Jefri Nichol version of the Ax Body Spray advertisement describes the masculinity representation in men. It is shown in the advertisements, such as the representation of masculinity in attitude, representation of masculinity in appearance, representation of masculinity in caring for the body, representation of masculinity in conquering women and the center of attention.

Keywords: *Representation, Men, Masculinity, Advertising, Axe*