

ABSTRAK

SIMBOL KECANTIKAN DALAM IKLAN "#STAYGORGEOUS GUARANTEE WITH MAKEOVER POWERSTAY!" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Lydia Bonafia
5161711026

Penelitian ini mengangkat topik perempuan dan kecantikan dalam iklan. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah video iklan merk make over “#staygorgeous guarantee with makeover powerstay!”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dengan paradigma post-positivisme, dan model analisis semiotika Roland Barthes. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media memiliki andil yang cukup besar dalam membentuk standar kecantikan dan sedikit banyak mempengaruhi kehidupan masyarakat. Standar kecantikan yang dibentuk makeover menggambarkan simbol-simbol kecantikan yang dapat dilihat dari amatan warna kulit sang model dan tren make-up yang ditunjukkan dalam iklan tersebut. Make Over memberikan visualisasi bahwa perempuan yang cantik dapat ditunjukkan dari penggunaan produk yang aman dan dapat bertahan lama tanpa harus membahayakan diri demi mendapatkan pengakuan cantik dari masyarakat.

Kata Kunci: Simbol, Kecantikan, Perempuan, Iklan, Semiotika, Roland Barthes

ABSTRACT

A SYMBOL OF BEAUTY IN ADVERTISING, "#STAYGORGEOUS, GUARANTEE WITH MAKEOVER POWER STAY!" (ROLAND BARTHES SEMIOTICS ANALYSIS)

Lydia Bonafia
5161711026

This research raises the topic of women and beauty in advertising. The object used in this research is a video advertisement for the makeover brand "#staygorgeous guarantee with makeover power stay!". The method used in this research is descriptive qualitative, with a post-positivism paradigm and Roland Barthes' semiotic analysis model. The results of this study indicate that the media has a significant role in shaping beauty standards and, in some way, affects people's lives. The standard of beauty formed by the makeover describes the symbols of beauty that can be seen from the observation of the model's skin color and the make-up trend shown in the advertisement. Make Over provides a visualization that beautiful women can be offered by using safe products that can last a long time without endangering themselves to get beautiful recognition from the community.

Keywords: *Symbol, Beauty, Woman, Advertising, Semiotics, Roland Barthes*