

ABSTRAK

REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM FILM *GREEN BOOK* (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Iqbal Aditya Amrullah
5171711005

Pada penelitian ini mengkaji mengenai representasi maskulinitas laki-laki yang ada dalam film *Green Book* berdasarkan teori semiotika model Roland Barthes. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjabarkan penggambaran maskulinitas laki-laki melalui tokoh Don dan Tony Lip. Penelitian ini mempergunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data primer maupun sekunder yang diperoleh melalui film *Green Book*, buku, jurnal ilmiah, maupun artikel yang terkait. Penelitian ini memakai teori analisis semiotika yang berguna untuk menganalisis tanda-tanda maskulinitas dari Roland Barthes yang mempunyai tiga tahap penandaan yakni denotasi, konotasi, dan mitos yang memfokuskan pada karakteristik maskulinitas yang terdapat dalam film *Green Book*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat makna denotasi, konotasi dan mitos dalam film *Green Book*. Makna denotasi diperlihatkan dengan beberapa *scene* yang terdapat tanda maskulinitas di dalamnya. Pemaknaan konotasi sendiri berupa perkelahian, setelan rapi dengan rambut klimis, adegan merokok, sifat romantis dan peduli kepada pasangan, serta sifat kebapakan dan menyayangi keluarga. Lalu untuk mitosnya adalah rangkain hasil dari konotasi yang menunjukkan maskulinitas tersebut. Sedangkan untuk representasi maskulinitas yang ditemukan dalam penelitian ini terdiri dari empat sifat maskulin diantaranya Give em Hell (berani), Metroseksual (*fashion*), sifat kelaki-lakian yang macho, kekerasan dan hooliganism (Sangar), dan New Man As Nurturer (kebapakan atau kelembutan).

Kata Kunci: Semiotika, Maskulinitas, Denotasi, Konotasi, Mitos, Representasi.

ABSTRACT

REPRESENTATION OF MASCULINITY IN GREEN BOOK MOVIE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Iqbal Aditya Amrullah
5171711005

This study examines the representation of male masculinity in the Green Book film based on Roland Barthes' semiotic model theory. This study aims to describe the depiction of male masculinity through the characters Don and Tony Lip. This study uses a qualitative descriptive approach by collecting primary and secondary data from the Green Book film, books, scientific journals, and related articles. This study uses semiotic analysis theory, which helps analyze the signs of masculinity from Roland Barthes, which has three stages of marking, namely denotation, connotation, and myth which is focused on the characteristics of masculinity contained in the Green Book film. The results of this study indicate that there are meanings of denotation, connotation and myth in the Green Book film. Several scenes show the meaning of denotation with signs of masculinity. The connotation meaning itself is in the form of fights, neat arrangements with smooth hair, smoking scenes, romantic and caring nature for partners, fatherhood, and family love. Then the myth is a series of results from the connotation that shows the masculinity. Meanwhile, the representation of masculinity found in this study consists of male empathy, including Give 'em Hell (brave), Metrosexual (fashion), macho male nature, violence and hooliganism, and New Man As Nurturer (fatherness or kind).

Keywords: *Semiotics, Masculinity, Denotation, Connotation, Myth, Representation*