

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN COVID-19 DI YOGYAKARTA PADA MEDIA ONLINE WARTAEKONOMI.CO.ID EDISI BULAN SEPTERMBER 2020 (FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI)**

Pribadi Tias Fitri  
5171711023

COVID-19 merupakan varian penyakit baru. Isu yang berkembang di tengah masyarakat adalah COVID-19 merupakan virus yang mematikan. Pemberitaan COVID-19 menjadi Headline di berbagai media karena masyarakat belum banyak mengetahui informasi mengenai COVID-19. Kota Yogyakarta sempat bertahan dengan 0 kasus positif COVID-19, namun pada akhir tahun 2020 terjadi peningkatan angka positif COVID-19 yang sangat tinggi. Salah satu media yang gencar memberitakan perkembangan COVID-19 di Yogyakarta adalah wartaekonomi.co.id. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkai yang dilakukan oleh wartaekonomi.co.id pada pemberitaan COVID-19 di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang menganalisis dengan menggunakan model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Penelitian ini membagi tahapan analisis menjadi empat bagian yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Melalui empat tahap analisis tersebut ditemukan hasil bahwa wartaekonomi.co.id memilih narasumber dari pemerintah untuk semua berita yang diterbitkan, Wartaekonomi.co.id menggunakan judul berita yang dapat menggiring opini pembaca, wartaekonomi.co.id hanya mengutamakan kecepatan dalam penerbitan berita dengan mengesampingkan kelengkapan berita. Beberapa berita tidak disertai dengan unsur 5W+1H yang lengkap. Kesimpulan dari penelitian ini adalah wartaekonomi.co.id membingkai berita dengan memihak kepada pemerintah dan hanya mengutamakan kecepatan dalam menerbitkan berita.

**Kata Kunci:** Framing, COVID-19, Pembingkai Berita

## **ABSTRACT**

### **FRAMING ANALYSIS OF COVID-19 NEWS IN YOGYAKARTA ON ONLINE MEDIA WARTA EKONOMI.CO.ID MONTH EDITION SEPTEMBER 2020 (FRAMING ZHONGDANG PAN AND GERALD M. KOSICKI)**

*Pribadi Tias Fitri*  
5171711023

*COVID-19 is a new disease variant. The issue developing in the community is that COVID-19 is a deadly virus. The news of COVID-19 became the headline in various media because the public did not know much about COVID-19. Yogyakarta had survived with 0 positive infection cases, but at the end of 2020 the positive infection rate increased significantly. One of the media that is intensively reporting on the development of COVID-19 in Yogyakarta is Warta Ekonomi.co.id. This study aims to determine the framing carried out by wartaekonomi.co.id on the news of COVID-19 in Yogyakarta. This study uses a qualitative method with a descriptive approach that analyzes using the Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki framing analysis model. This study divides the stages of analysis into four parts: syntax, script, thematic, and rhetorical. Through four stages analysis, it was found that warta Ekonomi.co.id selected sources from the government for all published news, the site used news titles that could lead readers' opinions, warta Ekonomi.co.id only prioritized speed in publishing news to the exclusion of news completeness. Complete 5W+1H elements do not accompany some news articles. This research concludes that wartaekonomi.co.id frames the information by taking sides with the government and only prioritizes speed in publishing news.*

**Keywords:** *Framing, COVID-19, News Framing*