

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI BIDHUMAS POLDA DIY DALAM MENCIPTAKAN *BRAND IMAGE* PROGRAM APLIKASI E-DUMAS PRESISI PERIODE FEBRUARI-SEPTEMBER 2021

Asfarotun Naja
5181711077

Aplikasi Elektronik Pengaduan Masyarakat Prediktif, Responsibilitas, Transparansi Berkeadilan (E-Dumas Presisi) adalah aplikasi digital kepolisian yang dapat digunakan oleh masyarakat dalam melakukan pengaduan penyimpangan atau pelayanan terhadap anggota kepolisian. Aplikasi E-Dumas Presisi hadir dimasyarakat disebabkan oleh tingginya kasus yang menjerat anggota kepolisian seperti kekerasan, pungutan liar maupun pelecehan seksual. Sehingga hadirnya aplikasi E-Dumas Presisi diharapkan dapat menjadi solusi dari permasalahan tersebut. Kasus kekerasan, pungutan liar dan pelecehan seksual yang dilakukan oleh anggota kepolisian masih terjadi hingga saat ini. Banyaknya kasus yang terjadi membuat Polri menghadirkan suatu trobosan yang dapat digunakan oleh masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang dianalisis dengan menggunakan model analisis PII yang membagi analisis menjadi tiga tahapan yakni, tahap persiapan, tahap implemementasi dan tahap dampak. Subjek dalam penelitian ini adalah program aplikasi E-Dumas Presisi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap persiapan, Bidhumas Polda DIY menentukan strategi berupa pengumpulan informasi mengenai program aplikasi E-Dumas Presisi. Selanjutnya pada tahap pelaksanaan menjelaskan kegiatan yang dilakukan dalam proses berlangsungnya sosialisasi untuk menyebarkan informasi mengenai program Aplikasi E-Dumas Presisi. Terakhir pada tahap dampak, yaitu keberhasilan dalam menciptakan *brand image* program aplikasi E-Dumas Presisi dilihat dari respon masyarakat dan kasus pidana di Kota Yogyakarta. Selain itu, Aplikasi E-Dumas Presisi sangat mempermudah masyarakat dalam melaporkan tindak keamanan dan ketertiban kepada anggota kepolisian di wilayah Yogyakarta.

Kata Kunci: Strategi, Brand Image, Humas, Aplikasi E-Dumas Presisi

ABSTRACT

POLDA DIY BIDHUMAS COMMUNICATION STRATEGY IN CREATING A BRAND IMAGE APPLICATION PROGRAM E-DUMAS PRECISION FOR THE PERIOD OF FEBRUARY-SEPTEMBER 2021

*Asfarotun Naja
5181711077*

The Electronic Application for Predictive Community Complaints, Responsibility, Transparency with Justice (E-Dumas Presisi) is a digital police application that the public can use in carrying out irregularities or services to members of the police. The E-Dumas Presisi application is present in the community due to the high number of cases that trap members of the police, such as violence, levies on liars and sex. Hence, the presence of the E-Dumas Precision application is expected to be a solution to these problems. Cases of violence, liars and sexual activities carried out by members of the police are still ongoing. The numerous cases make the police present a breakthrough that the public can use. This study uses a descriptive approach, which is analyzed using the PII model analysis, which divides the analysis into three stages: preparation, implementation, and impact. The subject of this research is the E-Dumas Precision application program. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that in the preparation stage, Bidhumas Polda DIY determines the strategy of gathering information regarding the E-Dumas Presisi application program. Furthermore, explain the activities carried out in the socialization process at the implementation stage to disseminate information about the Presisi E-Dumas Application program. The last stage of impact is the success in creating a public brand image program for the E-Dumas Presisi application, seen from the response and criminal cases in Yogyakarta. In addition, the Presisi E-Dumas Application makes it easier for the public to report reports and contact police officers in the Yogyakarta area.

Keywords: *Strategy, Brand Image, Public Relations, Precision E-Dumas Application*