

PERANCANGAN *GATEWAY THEATRE OF SHOPPING MALL* CILACAP Dengan Penekanan Desain Ruang Terbuka Sebagai Optimasi *Citywalk* Di Kota Cilacap

Fajar Nurohman ^[1] Angling Randhiko Putro ^[2]

^{[1],[2]}Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]fajarnurohman54@gmail.com, ^[2]anglingrp@gmail.com

ABSTRAK

Pusat perbelanjaan di Kota Cilacap masih terbilang cukup minim, dari segi jumlah maupun kualitas barang yang ditawarkan. Konsep yang ditawarkan juga masih membosankan karena hanya berfokus untuk belanja saja, bukan untuk hiburan. Sedangkan masyarakatnya sendiri memiliki gaya hidup yang *modern* dan *up to date*. Selain itu, kesadaran masyarakat kota terhadap manfaat berjalan kaki masih rendah. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat kota yang sehat, *stylish* dan *fun*, maka dibutuhkan suatu sarana yang dapat memberikan kebutuhan tersebut.

Pendekatan Ruang Terbuka yang dioptimalkan dengan konsep *citywalk* cocok untuk diterapkan pada bangunan *mall* tersebut. Melihat dari terdahulunya, pusat perbelanjaan yang sudah ada di Kota Cilacap seluruhnya masih menggunakan konsep yang sama, yaitu konsep ruang tertutup dan statis. Pusat perbelanjaan dengan memanfaatkan konsep ruang luar yang dibawa ke dalam bangunan (*out site in*) menjadi solusi bagi kebutuhan masyarakat kota tersebut. Konsep ini merubah cara pandang masyarakat Cilacap tentang pusat perbelanjaan yang *monoton* dan statis, menjadi lebih *trendy*. Perancangan *mall* dengan konsep *citywalk* tersebut diharapkan dapat menciptakan pusat perbelanjaan dengan suasana yang baru dan lebih *fresh*. Disamping fungsi estetika, desain ini juga dapat menciptakan *lifestyle* yang baru pada masyarakat perkotaan dimana lebih mengutamakan berjalan kaki.

Kata kunci: Cilacap, Pusat Perbelanjaan, *Life Style*.

GATEWAY DESIGN OF CILACAP SHOPPING MALL
With an Emphasis on Open Space Design as Citywalk Optimization in Cilacap City

ABSTRACT

Shopping centers in Cilacap City are still relatively minimal in terms of the number and quality of goods offered. The concept offered is also boring because it only focuses on shopping, not entertainment. At the same time, the people themselves have a modern and up-to-date lifestyle. In addition, the awareness of the urban community about the benefits of walking is still low. To meet the needs of a healthy, stylish, and fun city community, we need a facility that can provide these needs.

The open space approach that is optimized with the Citywalk concept is suitable to be applied to the mall building. Seeing from the past, the existing shopping centers in Cilacap City all still use the same concept, namely the concept of closed and static space. By utilizing the concept of outdoor space that is brought into the building (out the site in), the shopping center is a solution for the needs of the city community. This concept changes the Cilacap people's perspective on monotonous and static shopping centers, becoming trendy. The mall's design with the Citywalk concept is expected to create a shopping center with a new and fresher atmosphere. Besides the aesthetic function, this design can also create a new lifestyle in urban communities where walking is more important.

Keywords: Cilacap, Shopping Center, Life Style.

Daftar Pustaka

- Beddington, Nadine. (1982). *Design for Shopping Centres*. London: Butterworth, Design Series.
- Savitri, Rika. (2018). Pusat Perbelanjaan *Modern (mall)* dengan Penekanan Ruang Terbuka Publik. Kalimantan Barat: Universitas Tanjungpura. Retrieved from <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jmarsitek/article/view/30631>
- Wiyanto, Bayu Arief. (2018). Pusat Perbelanjaan dengan Konsep Citywalk di Solo Baru Kabupaten Sukoharjo. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/61678/12/NASKAH%20PUBLIKASI-321.pdf>