

PENERAPAN ARSITEKTUR REKREATIF PADA REDESAIN PASAR SENTRAL MALINO DI KABUPATEN GOWA SULAWESI SELATAN

Dengan Pendekatan *Arsitektur Rekreatif*

M.Rifky Fuji Arazi^[1] Murwantoro Panghargiyo, S.T., M.T^[2]

[1],[2] Program Studi Arsitektur Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-Mail: ^[1]rifkackerman@gmail.com, ^[2]murwantoro.panghargiyo@staff.uty.ac.id

ABSTRAK

Tempat wisata alam merupakan salah satu tempat yang sangat digemari bagi beberapa orang untuk sekedar melepas penat atau sebagai tempat untuk berkumpul bersama keluarga dan kerabat terdekat. Dengan adanya suatu tempat wisata alam dalam suatu daerah, maka dapat menarik pengunjung untuk memasuki suatu kawasan yang terdapat area rekreasi dan dapat menjadi keuntungan tersendiri bagi masyarakat setempat agar menyediakan jasa dan melakukan transaksi jual beli. Untuk mendukung kegiatan tersebut, maka salah satu fasilitas yang sangat dibutuhkan ialah bangunan pasar yang dimana dapat menjadi tempat jual beli bagi pengunjung dan masyarakat sekitar. Guna mendukung area wisata sekitarnya maka bangunan pasar juga harus memiliki kesan tersendiri, dengan ini penulis melakukan redesain ulang terhadap suatu pasar yang berada di Malino dengan menggunakan pendekatan arsitektur rekreatif. Pendekatan ini bertujuan untuk mendukung wisata sekitarnya mengingat letak pasar sangat strategis dan menjadi landmark bagi wisatawan karena hanya terdapat satu pasar yang berada di kawasan rekreasi tersebut. Mengingat di Malino ini menawarkan rekreasi alam, maka kondisi tersebut menguatkan konsep suatu pasar yang memadukan antara berbelanja dan menikmati suatu alam dengan cara bereksplorasi sehingga menciptakan suasana rekreatif dalam berbelanja. Hal ini bertujuan agar para pengunjung tetap merasakan kesan wisata ketika berbelanja oleh-oleh sebelum pulang ke rumah masing-masing.

Kata kunci: Bangunan Pasar, Arsitektur Rekreatif, Redesain, Pasar Malino

**APPLICATION OF RECREATIVE ARCHITECTURE IN THE REDESIGN OF THE CENTRAL
MALINO MARKET IN GOWA REGENCY, SELATAN SULAWESI**
With a Recreational Architectural Approach

ABSTRACT

Natural attractions are one of the most popular places for some people to unwind or as a place to gather with family and closest relatives. With the existence of a natural tourist spot in an area, it can attract visitors to enter an area with a recreation area and can be a distinct advantage for the local community to provide services and conduct buying and selling transactions. One of the much-needed facilities is a market building that can buy and sell for visitors and the surrounding community to support these activities. In order to support the surrounding tourist area, the market building must also have its impression; with this, the author redesigns a market in Malino using a recreational architectural approach. This approach supports surrounding tourism, considering that the market location is very strategic and becomes a landmark because there is only one market in the recreation area. Considering that Malino offers natural recreation, this condition strengthens the concept of a market that combines shopping and enjoying nature by exploring to create a recreational atmosphere in shopping. This is so that visitors will still feel the impression of tourism when shopping for souvenirs before returning to their respective homes.

Keywords: Market Building, Recreational Architecture, Redesign, Malino Market

Daftar Pustaka

- DWIRATNO, E. (2019). *PERENCANAAN DAN PERANCANGAN BANDAR UDARA TRENGGALEK*. YOGYAKARTA.
- PUTRA DAULAY, M. A. (2014). *TRANS STUDIO MEDAN (ARSITEKTUR REKREATIF)*. Medan.
- Sejarah Malino*. (2000). Sulawesi Selatan:
<https://sites.google.com/site/kotamalino87544/sejarah-malino/bangunan-bersejarah>.
- ALGHIFFARI, W. (2018). *Redesain Pasar Tradisional Siwa Dengan Pendekatan Arsitektur Modern Di Kabupaten Wajo*. Makassar.
- Amalia, N. R., Ervina, E., & Sumarsih, D. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA SEJARAH DAN BUDAYA DI MALINO,SULAWESI SELATAN TAHUN 2019 (STUDI KASUS KAMPUNG ADAT BULUTANA DAN PANTI SAMADI RATNA MIRIAM)*. Bandung.
- Anggraini, R., & Susetyo, B. (2016). *EVALUASI TINGKAT KENYAMANAN PADA BANGUNAN PASAR CIPULIR*. Jakarta.
- Darika. (2020). *Peta Kabupaten Gowa dan Kota Makassar Gambar Lengkap*.
<https://peta-hd.com/peta-kabupaten-gowa-dan-kota-makassar-gambar-lengkap/>.
- Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik, dan Persandian Provinsi Sulawesi Selatan . (2018). *Kabupaten Gowa*. Sulawesi Selatan:
https://sulselprov.go.id/pages/info_lain/6.
- Faisyah, R. (2019). *Konsep Arsitektur Rekreatif Dalam Perancangan Perpustakaan Di Kota Baru Parahyangan (Kbp) Kabupaten Bandung Barat*. Bandung.
- Gischa, S. (2020). *Pasar: Pengertian, Fungsi, Ciri-ciri dan Jenisnya*.
- Hanif, K. Y., Purwantiasning, A. W., & Prayogi, L. (2016). *Redesain Pasar Demak dengan Konsep Penggabungan Tradisional dan Modern*. Jakarta.
- Hertanto. (2007). *Teori Pasar Menurut Para Ahli*.
<https://www.hestanto.web.id/pasar/>.
- LISTIANTO, H. (2019). *Evaluasi Keberadaan Pasar Sentral Malino Dalam Mendukung Kepariwisataan Malino Ditinjau Dari Aspek Transportasi*. Makassar.
- Oktavina, G. (REDESAIN PASAR TRADISIONAL JONGKE, SURAKARTA). *Redesain Pasar Tradisional Jongke, Surakarta*. Surakarta.
- Wirajaya, E. (2018). *REDESAIN PASAR TRADISIONAL KOLOMBO DI CONDONGCATUR, SLEMAN, YOGYAKARTA*. Jakarta.