

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP KECENDERUNGAN NARCISSISTIC PERSONALITY DISORDER

**Shasty Andi Mulia
Sri Respati Andamari**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis dan Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email : Cacashasty@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku narsisme semakin melekat pada diri remaja seiring berkembangnya teknologi saat ini, dapat di lihat dari marak nya pembuatan video singkat melalui aplikasi Tik Tok yang melakukan tindakan eksploitatif antar pribadi yaitu memanfaatkan orang lain untuk mencapai tujuannya sendiri dan percaya bahwa dirinya spesial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: pengaruh antara intensitas penggunaan aplikasi media sosial Tik Tok terhadap kecenderungan narcissistic personality disorder. Metode penelitian adalah deskriptif kuantitatif. Alat ukur yang digunakan berupa skala psikologi, variabel kecenderungan perilaku narsisme berdasarkan aspek-aspek dari Raskin dan Hall (1979), sedangkan intensitas penggunaan media sosial berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Del Bario (2012). Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling. Hasil penelitian pada 150 responden mahasiswi putri menunjukkan bahwa kecenderungan narsisme dan intensitas penggunaan media sosial Tik Tok tergolong sedang. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), maka hipotesis diterima. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian diterima yaitu ada pengaruh antara intensitas penggunaan media sosial Tik Tok terhadap perilaku narsisme.

Kata kunci : *Intensitas, Mahasiswi, Narcissistic Personality Disorder*

EFFECT INTENSITY OF USE OF SOCIAL MEDIA APPS TIK TOK WITH NARCISSISTIC TRENDS PERSONALITY DISORDER

**Shasty Andi Mulia
Sri Respati Andamari**

Psychology Study Program
Faculty Of Businnes & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email : Cacashasty@gmail.com

ABSTRACT

Narcissism behavior is increasingly attached to teenagers as technology develops today, can be seen from the rise of short video making through the Tik Tok application that performs exploitative actions between individuals, namely utilizing others to achieve their own goals and believe that they are special. This study aims to analyze: the effect of the intensity of using Tik Tok social media on the tendency of narcissistic personality disorder. Quantitative descriptive research method. The measuring instrument used is a psychological scale, the variable tendency of narcissistic behavior is based on aspects of Raskin and Hall (1979), while the intensity of media use is based on the aspects proposed by Del Bario(2012). Sampling was done by purposive sampling technique. The results of the study on 150 female female students showed that narcissistic behavior and the intensity of using Tik Tok social media were classified as moderate. The results of this study indicate a significance value of 0.000 ($p < 0.05$), then it is accepted. Thus the hypothesis in the study that is accepted is that there is an influence between the intensity of using Tik Tok social media on narcissistic behavior.

Keywords : *Female, Intensity, Narcissistic Personality Disorder*