

GAMBARAN HARDINESS PADA YOUTH ENTREPRENEURS YANG MENJALANKAN BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI YOGYAKARTA

**Nur Asyikin Hasan
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi, Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email : nurasyikinhasan17@gmail.com

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia telah mempengaruhi berbagai perubahan sosial-ekonomi masyarakat, terutama pada wilayah terjangkit. Hal ini juga berdampak bagi youth entrepreneurs yang menjalankan bisnis pada masa pandemi Covid-19. Youth entrepreneurs diharapkan memiliki kepribadian hardness untuk mengurangi dampak yang dirasakan selama masa pandemi. Penelitian ini menggunakan teori hardness dari Maddi (2013). Hardiness adalah kepribadian yang membantu individu dalam menghadapi peristiwa hidup yang dapat menimbulkan stress. Kepribadian hardness membantu subjek menjadi lebih tangguh dalam menghadapi tekanan yang dihadapi selama pandemi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran hardness pada youth entrepreneurs yang menjalankan bisnis di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 3 orang, berusia 20-35 tahun dan menjalankan bisnis kuliner dimasa pandemi Covid-19. Penentuan subjek diperoleh menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa subjek memiliki semua aspek individu hardness sehingga subjek mampu mengubah hambatan atau tantangan yang dihadapi menjadi sebuah kesempatan. Dukungan sosial yang didapat subjek menjadikan subjek lebih optimis dan percaya diri dengan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki walaupun belum diketahui kapan masa pandemi ini berakhir. Faktor-faktor yang mempengaruhi hardness pada youth entrepreneurs yang menjalankan bisnis pada masa pandemi adalah dukungan sosial, kemampuan sosial, pengalaman, proses belajar dan komitmen individu dalam mencapai tujuan.

Keywords : hardness, pandemi Covid-19, youth entrepreneurs,

HARDINESS ON YOUTH ENTREPRENEURS RUNNING BUSINESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN YOGYAKARTA

**Nur Asyikin Hasan
Yanies Novira Soedarmadi**

Departement of Psychology, Faculty of Business & Humanities
University of Techology Yogyakarta
E-mail : nurasyikinhasan17@gmail.com

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that has hit Indonesia socioeconomic have influenced various changes, especially infected in the area. It is also impact for youth entrepreneurs who runs a business in the covid-19 pandemic. Youth entrepreneurs is expected to have personality hardiness to reduce the impact acquired during the pandemic. Used theory of research hardiness Maddi (2013). Hardiness is personality to help the individual life has stress. Personality hardiness help subject become more formidable in facing pressure faced during pandemic. Research aims to understand a hardiness in youth entrepreneurs who runs a business in the covid-19 pandemic. This study uses a qualitative method. The data obtained through interview, observation and documentation. Subject in this research were the 3 people, aged 20-35 year and run the culinary business provided covid-19 pandemic. The determination of the subject purposive sampling obtained uses the technique. The result showed that the subject of having all aspects of individual hardiness and the subject could change the barriers or the challenge into an opportunity. Social support obtained subject made subject more optimistic and confident with capability and experience possessed although not known when the pandemic over. Factors influencing the hardiness in youth entrepreneurs who runs a business in the pandemic is social support, social ability, experience, individual learning and commitment in achieving its objectives.

Keywords: hardiness, pandemic Covid-19, youth entrepreneurs