

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
POTENSI PARIWISATA PANTAI ENA GERA DENGAN
PENDEKATAN *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT)
Studi Kasus: Desa Wolotelu, Kecamatan Mauponggo, Kabupaten Nagekeo**

Beatriks Bay¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota dan Fakultas Sains dan Teknologi dan Universitas
Teknologi Yogyakarta
e-mail: beatriksbay07@gmail.com

ABSTRAK

Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang dilakukan oleh seseorang atau orang secara berkelompok dengan tujuan untuk melaksanakan kegiatan perjalanan guna untuk hiburan atau berekreasi. Pariwisata Pantai Ena Gera di Desa Wolotelu, Kecamatan Mauponggo, Kabupaten Nagekeo merupakan lokasi penelitian yang dilakukan yang dimana pada wisata ini masyarakat lokal dalam pengelolaan potensi pariwisatanya masih kurang dalam pemahaman, kemampuan serta keterlibatan masyarakat secara langsung dalam kegiatan masih minim. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi pengembangan potensi pariwisata Pantai Ena Gera dengan pendekatan *Community Based Tourism* (CBT).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan CBT, yang dimana data diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi yang data-datanya bersumber dari data primer dan sekunder. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dan dalam menyusun strategi pengembangan peneliti menggunakan analisis SWOT.

Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini yaitu pada lokasi wisata Pantai Ena Gera di Desa Wolotelu ini mempunyai potensi-potensi yang menjadi daya tarik wisata yang dimana tidak hanya dilihat dari potensinya saja tetapi dilihat pula permasalahan yang ada pada wisata Pantai Ena Gera. Masyarakat dalam memberikan apresiasinya untuk pengelolaan wisata terdapat bentuk-bentuk keterlibatan masyarakat diantaranya bentuk partisipasi tenaga, partisipasi buah pikiran dan partisipasi sosial. Kemudian dalam analisis strategi berdasarkan hasil SWOT yaitu memaksimalkan pengelolaan potensi wisata, pembentukan kelompok masyarakat pengelola wisata (POKDARWIS), penyuluhan dan pelatihan kepada masyarakat lokal, meningkatkan kualitas aksesibilitas dan peningkatan fasilitas untuk mendukung kegiatan sosial ekonomi dalam meningkatkan aktivitas masyarakat.

Kata Kunci: Pariwisata, Pantai Ena Gera, CBT, Strategi Pengembangan.

**STRATEGY ANALYSIS OF
ENA GERA BEACH TOURISM POTENTIAL DEVELOPMENT WITH
COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) APPROACH
Case Study: Wolotelu Village, Mauponggo District, Nagekeo Regency**

Beatriks Bay¹, Ratika Tulus Wahyuhana²

*Urban and Regional Planning Study Program and Faculty of Science and Technology and Yogyakarta
Technological University
e-mail: beatriksbay07@gmail.com*

ABSTRACT

Tourism is an activity carried out by a person or people in groups with the aim of carrying out travel activities for entertainment or recreation. Ena Gera Beach Tourism in Wolotelu Village, Mauponggo District, Nagekeo Regency is the location of research conducted in which the local community in managing their tourism potential is still lacking in understanding, ability and direct community involvement in activities is still minimal. The purpose of this study is to analyze the strategy for developing tourism potential of Ena Gera Beach with a Community Based Tourism (CBT) approach.

The method used in this research is using descriptive qualitative method with CBT approach, where the data is obtained from interviews, observations, and documentation whose data is sourced from primary and secondary data. The analysis technique in this study uses descriptive qualitative analysis and in developing a development strategy the researcher uses SWOT analysis.

The results of the analysis obtained from this study are that the Ena Gera Beach tourist location in Wolotelu Village has the potential to become a tourist attraction which is not only seen from its potential but also the problems that exist in Ena Gera Beach tourism. In giving appreciation to the community for tourism management, there are forms of community involvement including the form of energy participation, participation of ideas and social participation. Then in the strategy analysis based on the SWOT results, namely maximizing the management of tourism potential, forming a tourism management community group (POKDARWIS), counseling and training to local communities, improving the quality of accessibility and improving facilities to support socio-economic activities in increasing community activities.

Keywords: Tourism, Ena Gera Beach, CBT, Development Strategy.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Karlina. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Aceh Jaya. *Skripsi*, 1–66. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10165/>
- Bahiyah, C., & Hidayat, W. R. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 95–103.
- Bangun, E. H. (2019). Analisa Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Air Panas di Desa Semangat Gunung. *Skripsi, Program Studi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)*, 1–70.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., Iskandar, H. T. N., Alphabettika, M., Maharani, N., Febriani, R. F., & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170. <https://doi.org/10.22146/mgi.32330>
- Febriani Jayadi, M., & Suryawan, I. B. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 8(1), 10. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2020.v08.i01.p02>
- Hidrawati, H., Udu, S., Manan, A., Sahari, S., & Fyka, S. A. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Studi Kasus di Perkampungan Wisata Sousu, Kabupaten Wakatobi). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 5(3), 87. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v5i3.12028>
- Ibrahim, A. (2019). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Topejawa di Kabupaten Takalar. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Meray, J. G., Takumansang, E. D., Universitas, K., Ratulangi, S., Pengajar, S., Arsitektur, J., Sam, U., Manado, R., Berkelanjutan, P., Kakas, K., Minahasa, K., & Pesona, Y. (2016). Partisipasi Masyarakat Terhadap Pengembangan Pariwisata Pantai Mahembang Kecamatan Kakas. *Spasial*, 3(3), 47–55.
- Nawastuti, D., & Lewoema, Z. K. (2020). Strategi Pengembangan Ekowisata dengan Konsep Community Based Tourism (CBT) di Pantai Kawaliwu Desa Sinar Hading, Flores Timur. *Journal of Marine Research*, 9(4), 386–392. <https://doi.org/10.14710/jmr.v9i4.28287>
- Nurrahman, F. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community-Based Tourism) Melalui Kelompok Sadar Wisata. *Journal of Politic and Government Studies*, 7(3), 191–200. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/21131/19758>
- Pantiyasa, I. W. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism) dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus di Desa Bedulu, Blah Batuh, Gianyar). *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 1(2), 1–64.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta.
- Radja, M. S. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Cbt) Di Daya Tarik Wisata Pantai Puru, Desa Merbaun, Kecamatan Amarasi Barat, Kabupaten Kupang, Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Tourism - Jurnal Pariwisata*, 2(2), 118. <https://doi.org/10.32511/tourism.v2i2.622>
- Ratnaningsih, N. L. G., & Mahagangga, I. G. A. O. (2014). Partisipasi masyarakat lokal dalam pariwisata (studi kasus di Desa Wisata Belimbing, Tabanan, Bali). *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 3(1), 45–51.
- Rebong, V. E., Soelistyono, R., Pertanian, F., Brawijaya, U., & Kusumawardani, N. D. (2017). *Nusa Tenggara Timur merupakan Lokasi dan Waktu*. 1, 30–50.
- Rohimah, A., Hariyoko, Y., & Ayodya, B. P. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata melalui Pendekatan Community Based Tourism (CBT) Desa Carang Wulung Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 4(4), 363–368. <https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2018.004.04.11>
- Salindri, A. (2018). Konsep Pariwisata Menurut Ahli. *Universitas Pasundan*, 11–29. [http://repository.unpas.ac.id/37105/1/BAB II.pdf](http://repository.unpas.ac.id/37105/1/BAB%20II.pdf)
- Sayung, K., & Demak, K. (2015). *85-2252-1-Pb*. 1(2), 51–60.
- Subandi. (2011). Qualitative Description as one Method in Performing Arts Study. *Harmonia*, 19, 173–179.