

RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE OLEH- OLEH KHAS LAMPUNG BERBASIS ANDROID

(Studi kasus : Toko Aneka Sari Rasa Lampung)

Yusril Mahendra, Hajar Puji Sejati

Program Studi Informatika, Fakultas

Sains & Teknologi Universitas

Teknologi Yogyakarta

Jl. Ringroad Utara Jombor Sleman Yogyakarta

E-mail : yusrilmahendra219@gmail.com, hajarsejati01@gmail.com

ABSTRAK

Toko Aneka Sari Rasa adalah salah satu usaha mikro kecil menengah yang diorganisir secara komersil. Toko Aneka Sari Rasa yang berada di Kota Bandar Lampung saat ini belum menerapkan sistem *e-commerce* sehingga proses dalam penjualannya masih manual dan data tidak tersusun secara komputersasi, pembeli mendatangi toko untuk membeli produk dan melakukan pembayaran di tempat. Penelitian yang dilakukan Rancang Bangun Aplikasi *E-commerce* Oleh-oleh Khas Lampung pada Toko Aneka Sari Rasa. *E-Commerce* memberikan banyak kemudahan dan kelebihan, yaitu informasi yang diinginkan konsumen dapat diakses lebih detail, cepat tanpa dibatasi tempat dan waktu. Proses transaksi bisa dilakukan dengan cara melakukan transfer pada Rekening Bank Toko Aneka Sari Rasa. Metode pengembangan aplikasi memakai metode R&D (Research and Development), metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut. Dari hasil uji sistem didapatkan hasil bahwa sistem ini sangat membantu pemasaran produk pada aplikasi *e-commerce* dengan pembayaran melalui transfer Bank dan dilakukan pengiriman melalui ekspedisi ke lokasi pembeli di Aplikasi *e-commerce* Toko Aneka Sari Rasa.

Kata kunci: *E-commerce*, *Research and Development (R&D)*, Transaksi.

**DESIGN AND BUILD OF ANDROID-BASED E-COMMERCE APPLICATIONS FOR
LAMPUNG SOUVENIR
(Case study: Aneka Sari Rasa Store Lampung)**

ABSTRACT

Aneka Sari Rasa store is one of the micro, small and medium enterprises organized commercially. The Aneka Sari Rasa store in Bandar Lampung City has not yet implemented an e-commerce system, so the sales process is still manual, and the data is not computerized. Buyers come to the store to buy products and make payments on the spot. The research was conducted on designing and building an E-commerce Application for Lampung featured Souvenirs at the Aneka Sari Rasa Store. E-Commerce provides many conveniences and advantages, i.e., the information consumers want can be accessed in more detail and quickly without being limited by place and time. The transaction process can be done by transferring to the Aneka Sari Rasa Store Bank Account. The application development method uses the R&D (Research and Development) method, the research method used to produce specific products and test the effectiveness of these products. The system test results found that this system is very helpful in marketing products on e-commerce applications with payments via bank transfers and delivery by the expedition to the buyer's location in the Aneka Sari Rasa e-commerce application.

Keywords: E-commerce, Research, and Development (R&D), Transactions.