

ANALISIS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT KAMPUS DOSEN JUALAN YOGYAKARTA

Nurmalini Hasan

Abstrak

Penelitian ini dilakukan pada PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta menggunakan data survei dengan sampel sebanyak 96 orang diambil menggunakan teknik nonprobability sampling dan teknik purposive sampling. Dimana penggunaan kedua teknik tersebut tidak memberikan kesempatan yang sama kepada setiap unsur atau anggota populasi yang dipilih dan populasi yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat hasil analisis penggunaan teknik Search Engine Optimization (SEO) yang digunakan pada akun media sosial intagram pada PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta. Pengujian statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, dan arithmetic mean. Dari pengujian yang telah dilakukan didapatkan hasil uji validitas dari seluruh item dimensi mendapatkan nilai r hitung > dari r tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh item dari dimensi yang diuji dinyatakan valid. Dari uji reliabilitas yang dilakukan mendapat nilai 0,75 lebih besar dari 0,70 yang berarti instrumen penelitian ini dinyatakan reliabel. Kesimpulan dari penelitian ini untuk nilai rata-rata hitung pada dimensi Search Engine Optimization (SEO) yaitu trust mendapatkan 2,96, authority mendapatkan 2,96, relevance mendapatkan 2,90, dan user behavior mendapatkan 2,95 serta nilai rata-rata hitung keseluruhan dimensi mendapatkan 2,94, dimana nilai tersebut masuk kedalam kategori setuju. Sehingga responden menilai penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada media sosial instagram yang diterapkan oleh PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta sesuai dengan yang dirasakan dan diinginkan oleh responden.

Kata Kunci: *Search Engine Oprimization, Instagram*



26/12/22

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ANALYSIS IN MEDIA SOCIAL INSTAGRAM PT KAMPUS DOSEN JUALAN YOGYAKARTA

Nurmalini Hasan

Abstract

This research was conducted at PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta using survey data with a sample of 96 people taken using nonprobability sampling techniques and purposive sampling techniques. Where the use of these two techniques does not provide equal opportunity to every element or member of the population selected and the population selected based on certain criteria. The purpose of this study was to look at the results of an analysis of the use of Search Engine Optimization (SEO) techniques used on Instagram social media accounts at PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta. Statistical tests used in this study were validity test analysis, reliability test, and arithmetic mean. From the tests that have been carried out, the results of the validity test of all dimensional items get the value of r count > from r table. So it can be concluded that all items from the dimensions tested are declared valid. From the reliability test carried out, a value of 0.75 was greater than 0.70, which means that the research instrument was declared reliable. The conclusion of this study is that the average value is calculated on the Search Engine Optimization (SEO) dimension, namely trust gets 2.96, authority gets 2.96, relevance gets 2.90, and user behavior gets 2.95 and the average value is calculated the overall dimensions get 2.94, where the value is included in the agree category. So that respondents assessed the implementation of Search Engine Optimization (SEO) on Instagram social media implemented by PT Kampus Dosen Jualan Yogyakarta in accordance with what was felt and desired by respondents.

Keyword: Seacrh Engine Optimization, Instagram