

ANALISIS EFEKTIVITAS KOMUNIKASI *ONLINE MARKETING* MELALUI INSTAGRAM DI THE ALANA YOGYAKARTA HOTEL & CONVENTION CENTER

Dian Ekafanny Lestari

Abstrak

Penelitian ini dilakukan di *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas Instagram sebagai media komunikasi pemasaran produk *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang mengikuti media sosial Instagram *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center* dengan jumlah populasi yang tidak diketahui. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 responden. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik tersebut merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Berdasarkan penjelasan *purposive sampling* tersebut maka dalam penelitian ini ditetapkan ciri khusus sesuai tujuan penelitian yaitu konsumen yang mengikuti akun Instagram *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center* serta konsumen yang sudah melakukan kunjungan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Pengujian statistik yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Dari uji validitas r hitung $>$ r tabel. Sehingga dari seluruh instrumen yang digunakan valid dan hasil uji reliabilitas adalah 0,802 lebih besar dari r tabel 0,60 yang menunjukkan bahwa instrumen pada penelitian ini dikatakan reliabel. Keseluruhan indikator komunikasi *Online Marketing* melalui Instagram yang didasarkan pada teori EPIC model yang mencakup empat dimensi kritis yaitu *empathy*, *persuasion*, *impact*, dan *communication* (EPIC). Kesimpulan dari penelitian ini bahwa variabel komunikasi *Online Marketing* melalui Instagram menurut konsumen pada *The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center* memiliki nilai rata-rata sebesar 3,28. Artinya menunjukkan bahwa komunikasi *Online Marketing* melalui Instagram dapat dikatakan sudah sangat efektif.

Kata Kunci : *Komunikasi Online Marketing*

 26/12/22

**ANALYSIS OF ONLINE MARKETING COMMUNICATION
EFFECTIVENESS THROUGH INSTAGRAM AT THE ALANA
YOGYAKARTA HOTEL & CONVENTION CENTER**

Dian Ekafanny Lestari

Abstract

This research was conducted at The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center. The purpose of this study was to analyze the effectiveness of Instagram as a marketing communication medium for The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center products. The population in this study are all consumers who follow the Instagram social media of The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center with an unknown population size. The sample in this study were 30 respondents. The sampling technique is by using purposive sampling. This technique is a sampling technique with certain considerations in accordance with the desired criteria to be able to determine the number of samples to be studied. Based on the purposive sampling explanation, in this study specific characteristics were determined according to the research objectives, which were consumers who followed the Instagram account of The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center and consumers who had visited. Data collection techniques in this study using a questionnaire. Statistical tests used are validity test, reliability test, and arithmetic mean. From the validity test, $r_{count} > r_{table}$. So that all the instruments used are valid and the results of the reliability test are 0.802 greater than r_{table} 0.60 which indicates that the instruments in this study are said to be reliable. All indicators of Online Marketing communication via Instagram are based on the EPIC model theory which includes four critical dimensions, namely empathy, persuasion, impact, and communication (EPIC). The conclusion from this study is that the online marketing communication variable through Instagram according to consumers at The Alana Yogyakarta Hotel & Convention Center has an average value of 3.28. This means that Online Marketing communication via Instagram can be said to be very effective.

Keywords: Digital Marketing Communication