

ABSTRAK

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* POLRES GUNUNG KIDUL DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF INSTANSI KEPOLISIAN MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM

Joni Agus Prayitno
5171711035

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh *public relation* Polres Gunung Kidul dalam membangun citra positif instansi kepolisian melalui media sosial Instagram. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan model analisis PII dari Cutlip Center (preparation, implementation, dan impact). Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara yang dilakukan secara langsung dengan informan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan terdapat tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini memberikan hasil berupa informasi pada tiga tahapan, pada tahap *preparation public relation* Polres Gunung Kidul mengevaluasi perencanaan yang telah di laksanakan dan juga mengidentifikasi pemberitaan nasional dalam upaya pengumpulan informasi penyusunan perencanaan kedepan. Tahap implementasi *public relation* Polres Gunung Kidul berupaya untuk dapat memberikan informasi apa yang dibutuhkan dan juga pengelolaan media sosial Instagram untuk dapat membangun citra positif. Tahapan akhir dalam penelitian ini menjelaskan dampak dari penerapan strategi dimana terdapat beberapa perubahan baik di masyarakat setelah pelaksanaan perencanaan.

Kata Kunci: Citra, Media Sosial, Strategi, PII, *Public Relations*

ABSTRACT

GUNUNG KIDUL POLICE PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN BUILDING A POSITIVE IMAGE OF POLICE AGENCIES THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Joni Agus Prayitno
5171711035

This study aims to find out the strategy carried out by the Gunung Kidul Police public relations in building a positive image of the police agency through Instagram social media. This research is a type of qualitative descriptive research using the PII analysis model from the Cutlip Center (preparation, implementation, and impact). Collecting data from this study used three data collection techniques, namely observation, interviews conducted directly with informants and documentation. In the data analysis technique used there are three stages, namely data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study provide results in the form of information on three stages, in the public relations preparation stage the Gunung Kidul Police evaluate the plans that have been implemented and also identify national news in an effort to gather information on future planning. The implementation stage of the Gunung Kidul Police public relation seeks to be able to provide what information is needed and also manage Instagram social media to be able to build a positive image. The final stage in this study explains the impact of implementing the strategy where there are some good changes in society after the implementation of the plan.

Keywords: *Image, Social Media, Strategy, PII, Public Relations*