

ABSTRAK

PENGARUH TINGKAT PEMAHAMAN KODE ETIK JURNALISTIK TERHADAP PROFESIONALISME WARTAWAN MEDIA *ONLINE* DI *PROVINSI D.I YOGYAKARTA*

**Feti Nur Indah Sari
5181711061**

Kode Etik Jurnalistik merupakan sebuah kode etik yang menaungi profesi wartawan berupa seperangkat norma yang telah ditetapkan dan disepakati oleh organisasi profesi wartawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah terdapat pengaruh antara variabel independen yaitu tingkat pemahaman KEJ terhadap variabel dependen yaitu profesionalisme wartawan media *online*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Sampel pada penelitian ini berjumlah 40 responden yang merupakan wartawan dari media *online* yang berada di Provinsi D.I Yogyakarta dan terjaring melalui *accidental sampling*. Uji hipotesis menggunakan Uji-t menggunakan SPSS versi 25 dilaksanakan untuk menemukan hasil hipotesis yang telah ditentukan. Penelitian ini juga melakukan olah data menggunakan *cross tabulation* yang dilaksanakan guna mendapatkan analisis data deskriptif dari masing-masing karakteristik responden berdasarkan variabel penelitian. Hasil dari Uji-t menunjukkan bahwa pada penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara tingkat pemahaman KEJ dan profesionalisme wartawan media *online*.

Kata Kunci: Kode Etik Jurnalistik, Profesionalisme, Media *Online*

ABSTRACT

THE EFFECT OF UNDERSTANDING JOURNALISTIC CODE OF ETHICS ON ONLINE MEDIA JOURNALIST PROFESSIONALISM IN D.I YOGYAKARTA PROVINCE

Feti Nur Indah Sari
5181711061

The Journalistic Code of Ethics is a code of ethics that covers the journalist profession in the form of a set of norms that have been established and agreed upon by the journalist association. The aims of this study to determine whether there is an influence between the independent variable, level of Journalistic Code of Ethics understanding and the dependent variable is professionalism of online media journalists. The method used in this study is descriptive quantitative with a correlational approach. The sample in this study was 40 respondents who were journalists from online media in the DI Yogyakarta Province and were caught through accidental sampling. Hypothesis test using T-test using SPSS version 25 was carried out to find the results of the hypotheses that had been determined. This study also performed data processing using cross tabulation which was carried out in order to obtain descriptive data analysis from each respondent's characteristics based on research variables. The results of the T-test in this study show that there is a significant influence between the level of understanding of Journalistic Code of Ethics and the professionalism of online media journalists.

Keywords: *Journalistic Code of Ethics, Professionalism, Online Media*