

## ABSTRAK

### MASKULINITAS BARU PADA *BOYBAND* BTS MELALUI POSTINGAN FOTO AKUN INSTAGRAM @*bts.bighitofficial* (MODEL ANALISIS SEMIOTIKA RHOLAND BARTHES) TANGGAL 27 JUNI 2021

Vernanda Putri Sandyta Cori  
5181711076

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin maju menyebabkan terjadinya proses globalisasi. Budaya populer seperti *Korean Pop* (K-Pop) dapat masuk dengan mudah melalui media sosial. Hal tersebut dapat mempengaruhi pemaknaan terhadap konsep maskulinitas baru melalui kepercayaan, nilai-nilai dan perilaku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menemukan makna tanda pada maskulinitas baru *Boyband* BTS melalui postingan foto akun instagram @*bighitofficial*. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif pendekatan semiotik. Penelitian ini menggunakan model analisis semiotika Rholand Barthes dengan dua tahapan yaitu analisis tingkat bahasa dan analisis tingkat mitos. Hasil penelitian menunjukkan adanya tanda-tanda maskulinitas baru yang kemudian menghasilkan penafsiran baru berupa gaya wanita yang dipakai oleh pria merupakan sebuah maskulinitas baru yaitu penampilan melebihi batas gender seperti penggunaan rok pendek (*skorts*), *make up*, perhiasan, gaya rambut, warna rambut, ekspresi dan lainnya.

Hasil penelitian ini memperkuat adanya penafsiran baru yaitu memunculkan sebuah makna yang berperan penting dalam konstruksi sosial nilai-nilai maskulinitas baru. Penelitian ini memberikan esensi berupa kontribusi terkait tanda maskulinitas baru yang terbentuk dari hasil konstruksi media sosial. Hal ini dapat dijadikan sebagai perspektif baru dalam memandang konsep gender.

**Kata Kunci:** Maskulinitas Baru, *Boyband* BTS, Semiotika Rholand Barthes

## **ABSTRACT**

### **NEW MASCULINITY IN BOYBAND BTS THROUGH PHOTO POST INSTAGRAM ACCOUNT @bts.bighitofficial (RHOLAND BARTHES' SEMIOTIC ANALYSIS MODEL) 27 JUNE 2021**

**Vernanda Putri Sandyta Cori  
5181711076**

*The development of increasingly advanced information and communication technology has led to the process of globalization. Popular culture such as Korean Pop (K-Pop) can enter easily through social media. This can affect the meaning of the new concept of masculinity through beliefs, values and behavior.*

*This study aims to find out and find the meaning of the sign in the new masculinity of the BTS Boyband through posting photos on the Instagram account @bighitofficial. The research method used is a qualitative semiotic approach. This study uses the Rholand Barthes semiotic analysis model with two stages including language level analysis and myth level analysis. The results of the study indicate that there are signs of new masculinity which then produce new interpretations in the form of women's styles worn by men, which are new masculinities in the form of appearances that exceed gender boundaries, such as the use of short skirts (skirts), make-up, jewelry, hairstyles, hair color, expressions, and others.*

*The results of this study strengthen the existence of a new interpretation, which is to bring out a meaning that plays an important role in the social construction of new masculinity values. This research provides an essence in the form of a contribution related to a new sign of masculinity that is formed from the results of social media construction. This can be used as a new perspective in looking at the concept of gender.*

**Keywords:** *New Masculinity, BTS Boyband, Rholand Barthes Semiotics*