

ABSTRAK

PERENCANAAN KOMUNIKAS E-PR BNN PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL

Yusi Febriani
5181711078

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perencanaan komunikasi E-PR BNN Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam membagikan, mengoptimalkan, mengelola informasi dan melibatkan publik melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model The Circular Model of Some for Communication, serta teknik tahapan analisis data pada penelitian ini diawali dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa E-Public Relation BNNP DIY dalam melakukan perencanaan komunikasi melalui media sosial memiliki empat tahapan yakni : 1) Tahap membagikan informasi terdiri dari a) berpartisipasi dengan menentukan media sosial yang tepat untuk membagikan Informasi, b) mendekatkan hubungan BNNP DIY dan publik, c) Membangun kepercayaan publik. Tahap pengoptimalkan informasi yang dilakukan yakni : 1) Media Screening oleh tim Public Relation BNNP DIY, b) Meningkatkan efektifitas komunikasi media sosial BNNP DIY. Tahap mengelola informasi terdiri dari a) memantau perkembangan informasi dengan Media monitoring pada media sosial, b) quick responses di media sosial media sosial Instagram, Twitter, Facebook dan Youtube dengan merespon cepat komentar dan pertanyaan publik, c) Memanfaatkan fitur di media sosial Instagram, Twitter, Facebook dan Youtube untuk dapat berkomunikasi secara real time dengan publik . Tahap melibatkan publik terdiri dari a) melakukan kerja sama dengan influencer untuk memperluas engagement, b) melakukan analisis pada media sosial Instagram, facebook, twitter dan Youtube untuk mengetahui dimana dan siapa target audience, c) menjangkau dan melibatkan publik dengan mengadakan kegiatan di media sosial.

Kata Kunci: Perencanaan, E-Public Relation, Media Sosial

ABSTRACT

BNN E-PR COMMUNICATION PLANNING SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA PROVINCE THROUGH SOCIAL MEDIA

Yusi Febriani
5181711078

This study aims to determine the BNN E-PR communication planning for the Special Region of Yogyakarta in sharing, optimizing, managing information and involving the public through social media. This study used descriptive qualitative method. Collecting data in this study is through interviews, observation and documentation. The analytical model used in this study is The Circular Model of Some for Communication, as well as the data analysis technique in this study begins with data collection, data reduction, data presentation and drawing conclusions. The results of this study can be concluded that BNNP DIY E-Public Relations in planning communication through social media has four stages including: 1) The information sharing stage consists of a) participating by determining the right social media to share information, b) bringing the relationship closer to BNNP DIY and the public, c) Building public trust. The stages of optimizing the information carried out were: 1) Media Screening by the BNNP DIY Public Relations team, b) Improving the effectiveness of BNNP DIY social media communication. The information management stage consists of a) monitoring information developments by monitoring media on social media, b) quick responses on social media Instagram, Twitter, Facebook and Youtube by responding quickly to public comments and questions, c) Utilizing features on Instagram social media, Twitter, Facebook and Youtube to be able to communicate in real time with the public. The public involvement stage consists of a) collaborating with influencers to expand engagement, b) conducting analysis on social media Instagram, Facebook, Twitter and Youtube to find out where and who the target audience is, c) reaching out and involving the public by holding activities on social media.

Keywords : *Planning, E-Public Relations, Social Media*