

STRATEGI PEMANFAATAN DAN PENGEMBANGAN TEMPAT PENGINAPAN BERBASIS *HOMESTAY* PADA KAWASAN WISATA

Studi Kasus : Desa Pacarejo, Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul

Bonifacio Da Cruz^[1] Bayu Argadyanto Prabawa^[2]

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]bonifaciocruz5@gmail.com ^[2] bayu.prabawa@staff.uty.ac.id

ABSTRAK

Tempat wisata Kalisuci Desa Pacarejo, Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul, sangat memiliki potensi yang sangat besar. Namun akomodasi tempat penginapan di Kalisuci masi bersifat fungsional saja karena karena permasalahan penginapan ini yang mengakibatkan berbagai masalah yang timbul dikarenakan para pengunjung yang ingin berkunjung ke tempat wisata kali suci tidak bisa bisa menginap dalam jangka waktu yang lama karena belum adanya penginapan yang menyediakan tempat untuk menginap selama beberapa malam disana. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk strategi pemanfaatan dan pengembangan tempat penginapan berbasis *Homestay*, di Kalisuci, Desa Pacarejo Kecamatan Semanu, Kabupaten Gunungkidul. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer dan sekunder yang kemudian hasil pengumpulan data tersebut diolah untuk menarik kesimpulan. Pemilihan informan dilakukan dengan cara purposive sampling. Unit analisis yang menjadi fokus dalam penelitian ini meliputi pada aspek fisik berupa bangunan warga yang dijadikan sebagai *homestay*, masyarakat umum serta pengelola Objek Wisata Kali Suci. Berdasarkan pengamatan lapangan terlihat bahwa kondisi *homestay* di desa Pacarejo sudah cukup baik yang dilihat dari adanya pengembangan yang dilakukan oleh warga pemilik *homestay*. berdasarkan kebersihan, kesehatan, keamanan, dan kenyamanan dan juga dari segi sarana dan prasarananya yang hampir memadai. Melalui identifikasi secara umum peneliti memperjelas identifikasi terhadap beberapa sampel model *homestay* yang terdapat di desa Kalisuci , berdasarkan jenis pemanfaatannya. Warga desa secara sukarela melakukan berbagai bentuk pengembangan untuk meningkatkan kualitas layanan *homestay* di kawasan wisata Kalisuci desa Pacarejo. Berdasarkan mastriks SWOT, strategi yang dapat dilakukan yakni, Strategi SO membantu masyarakat dalam usaha pengembangan *homestay* strategi ini diambil dari (S1, S3, O1, O3), Strategi WO mengembangkan pola kemitraan swasta masyarakat dalam pengembangan *homestay* di ambil dari (W1, O3, O4, O5), Strategi ST menjalin kerjasama dengan travel agent, perusahaan untuk pemasaran strategi ini diambil dari (S1, S6, T2, T3), Strategi WT memberdayakan masyarakat lokal untuk membuat usaha *homestay* (W2, W5, W6, T4).

Kata Kunci : *homestay*, pengembangan *homestay*, partisipasi masyarakat

HOMESTAY BASED LOCATION UTILIZATION AND DEVELOPMENT STRATEGIES IN TOURISM AREA

Case Study : Pacarejo Village, Semanu District, Gunungkidul Regency

Bonifacio Da Cruz^[1] Bayu Argadyanto Prabawa^[2]

Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Teknologi Yogyakarta
e-mail: ^[1]bonifaciocruz5@gmail.com ^[2] bayu.prabawa@staff.uty.ac.id

ABSTRACT

The Kalisuci tourist spot, Pacarejo Village, Semanu District, Gunungkidul Regency, has enormous potential. However, accommodation in Kalisuci is still functional because the problem with this inn causes various problems that arise because visitors who want to visit Kalisuci tourist attractions cannot stay for a long time because there is no inn that provides a place to stay. for a few nights there. The purpose of this research is analyze the development a homestay based lodging strategy, in Kalisuci, Pacarejo Village, Semanu District, Gunungkidul Regency. This research uses qualitative approach methods with primary and secondary data collection techniques which then the results of the data collection are processed to draw conclusions. The selection of informants was done by purposive sampling. The unit of analysis that is the focus of this research includes the physical aspects in the form of residents' buildings which are used as homestays, the general public and the manager of the Kali Suci Tourism Object. Based on field observations, it can be seen that the condition of the homestay in the Pacarejo village is quite good, which can be seen from the development carried out by the residents who own the homestay. based on cleanliness, health, safety, and comfort and also in terms of almost adequate facilities and infrastructure. Through general identification, the researcher clarifies the identification of several samples of homestay models found in Kalisuci village, based on the type of utilization. Villagers voluntarily carry out various forms of development to improve the quality of homestay services in the Kalisuci tourist area, Paddyjo village. Based on the SWOT matrix, the strategies that can be carried out are, the SO Strategy to help the community in the homestay development effort. O4, O5), ST's strategy is to collaborate with travel agents, companies for marketing this strategy are taken from (S1, S6, T2, T3), the WT strategy empowers local communities to make homestay businesses (W2, W5, W6, T4).

Keywords: homestay, homestay development, community participation

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A., Wedatama., & Fajar, H., Mardiansjah. (2018). Pengembangan *Homestay* Berbasis Masyarakat Pada Kampung *Homestay* Borobudur. *Jurnal pengembangan Kota* 2018, Volume 6, No 2 (135-143)
- Fithria Khairina Damanik dan Mardwi Rahdriawan,(2014), *Homestay* Sebagai Usaha Pengembangan Desa Wisata Kandri, *Jurnal Teknik PWK* Volume 3 Nomor 4 2014 Online : <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/pwk>
- Damanik, Fitharia Khairina. (2014). *Homestay* sebagai Usaha Pengembangan Desa Wisata Kandri. *Jurnal Teknik PWK*, 3, 1060-1071
- Esterberg. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. New York: McGraw Hill.
https://www.amesbostonhotel.com/pengertian-homestay/#Pengertian_Homestay. di akses pada 08/08/21.
- Ibrahim, Y., & Razzaq, A. R. A. (2010). *Homestay* Program and Rural Community Development in Malaysia. *Journal of Ritsumeikan Social Sciences And Humanities*, 2(3), 7-24. Retrieved From www.academia.edu/download/33995338/vol02_03.pdf
- Muhammad Fauzan Noor , Novita Indriani, Eman Sukmana (2020). *Pembangunan Homestay* Sebagai Fasilitas pariwisata Penunjang Kesejahteraan Masyarakat Desa Budaya Pampang Samarinda.
- Ni Putu Ratna Sari, Anak Agung Putri SR (2018), *Pengembangan Homestay* Berbasis Masyarakat Di Desa Wisata Nyuh Kuning, Ubud Bali
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABET
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. In *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*.
- Ulber, Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Vitasurya, V. R. (2012). *Adaptive Space* sebagai alternatif pengembangan *homestay* di desa wisata. Studi kasus Desa Wisata Gilangharjo Bantul Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional SCAN 3 Stick and Carrot*, Prodi Arsitektur UAJY.
- Wedatama, A. A., & Mardiansjah, F. H. (2018). *Pengembangan Homestay* Berbasis Masyarakat dan Pemanfaatan teknologi Informasi pada Kampung *Homestay* Borobudur. *Jurnal Pengembangan Kota*. Vol 6 (2): 135-143. DOI: 10.14710/jpk.6.2.135-143
2012. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, CV.
2013. *Metode penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta Tahir, M. Muchlas, 2015.
- Widyaningsih, Heni (2020), *Pengembangan Pengelolaan Homestay* Dalam Mendukung Desa Wisata Diro Sendangmulyo, Kecamatan Minggir, Kabupaten Sleman.
- Widyaningsih, Heni. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa wisata dan Implikasinya terhadap Sosial Budaya Di Desa Sendang Agung, Minggir, Sleman*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*. 2, 68-76.