

# ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA MENGGUNAKAN METODE *FULL COSTING*

Panji Kiswara

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada perbedaan antara perhitungan harga pokok produksi yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan perhitungan menurut metode *full costing*. Harga pokok produksi adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dengan satuan uang yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh penghasilan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian observasi pada PT Java Connection. Metode pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Data diperoleh dengan cara menggunakan teknik wawancara, dokumentasi dan observasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari PT Java Connection. Analisis data menggunakan rumus *full costing*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada selisih antara perhitungan menurut metode perusahaan dengan metode *full costing*. Perusahaan tidak memperhatikan seluruh elemen biaya seperti biaya *overhead* pabrik. Sebaiknya perusahaan memperhatikan elemen biaya lain seperti biaya *overhead* pabrik agar lebih mudah untuk merealisasi harga jual.

**Kata Kunci :** *Harga Pokok Produksi, Biaya Overhead Pabrik*

 26/12 '22

***ANALYSIS OF THE DETERMINATION OF COST OF PRODUCTION IN  
PT JAVA CONNECTION YOGYAKARTA USING THE FULL COSTING  
METHOD***

***Panji Kiswara***

***Abstract***

*This research was conducted with the aim of knowing whether there is a difference between the calculation of the cost of goods manufactured by the company and the calculation according to the full costing method. The cost of production is the sacrifice of economic resources measured in units of money that has occurred or is likely to occur to earn income. This study used an observational research design at PT Java Connection. The method in this study uses a quantitative descriptive analysis method. Data obtained by using interview techniques, documentation and observation. The data used in this research is secondary data from PT Java Connection. Data analysis uses the full costing formula. The results of this study indicate that there is a difference between calculations according to the company method and the full costing method. Companies do not pay attention to all elements of costs such as factory overhead costs. Companies should pay attention to other cost elements such as factory overhead costs so that it is easier to realize the selling price.*

***Keywords : Cost of Production, Factory Overhead Cost***