

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

**Clara Shinta Diva**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi. Pendekatan penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif dengan populasi yang digunakan adalah perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 sampai 2021, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 24 perusahaan LQ45. Dalam penelitian ini pengukuran variabel CSR menggunakan *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI), variabel profitabilitas menggunakan *Return On Asset* (ROA), variabel *leverage* menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), variabel ukuran perusahaan menggunakan *Ln Total Asset* serta variabel nilai perusahaan menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Metode analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, pengungkapan CSR dapat memoderasi pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, namun pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** *Return on Asset, Debt to Equity Ratio, Ln Total Aset, Cororate Social Responsibility, Nilai Perusahaan*

 26/12/22

***THE EFFECT OF COMPANY PROFITABILITY, LEVERAGE, AND SIZE  
ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
DISCLOSURE AS MODERATING VARIABLES***

***Clara Shinta Diva***

***Abstract***

*This study aims to examine the effect of profitability, leverage, and firm size on firm value with corporate social responsibility (CSR) as a moderating variable. The research approach used was quantitative with the population used being LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2017 to 2021, using a purposive sampling technique to obtain a sample of 24 LQ45 companies. In this study the measurement of CSR variables was carried out using the Corporate Social Disclosure Index (CSDI), profitability variables using Return On Assets (ROA), leverage variables using Debt to Equity Ratio (DER), company size variables using Ln Total Assets and company value variables using Price. to Book Value (PBV). The analytical method of this study uses multiple linear regression analysis techniques. The test results show that profitability has a positive effect on firm value, while leverage and firm size have no effect on firm value, CSR disclosure can moderate the effect of profitability and leverage on firm value, but CSR disclosure is not able to moderate the effect of firm size on firm value.*

***Keywords:*** *Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Ln Total Assets, Corporate Social Responsibility, Firm Value*