

# ANALISIS STRATEGI *WORD OF MOUTH* PADA CV PRESTASI MANDIRI YOGYAKARTA

Afif Himawan

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang strategi komunikasi pemasaran *Word Of Mouth* di CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. Jenis penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif kuantitatif dengan metode perolehan data kuesioner dan dokumentasi. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu, dan teknik pengambilan sampel dilakukan dengan mempertimbangkan dalam memilih responden untuk mendapatkan informasi akurat terkait fenomena yang terjadi yaitu berasal dari konsumen CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. Jumlah sampel yang digunakan berdasarkan perhitungan Slovin adalah 72 pelanggan CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. Data penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 22 dan alat yang digunakan untuk menentukan hasil angka penelitian adalah dengan analisis statistik deskriptif. Uji instrumen penelitian yaitu uji validitas, uji reliabilitas dan mean aritmatik. Hasil analisis menunjukkan pelanggan setuju bahwa penerapan strategi *Word Of Mouth* yang telah dilakukan CV Prestasi Mandiri dengan indikator membicarakan, mendorong, dan merekomendasikan sudah berjalan baik.

**Kata Kunci :** *Word of Mouth*

 26/12/22

## **WORD OF MOUTH STRATEGY ANALYSIS IN CV PRESTASI MANDIRI YOGYAKARTA**

***Afif Himawan***

### ***Abstract***

*This study aims to find out about the Word Of Mouth marketing communication strategy at CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. This study used a quantitative descriptive data analysis method with a questionnaire data acquisition method and documentation. The technique used in sampling is a purposive sampling technique which is sampling with certain considerations. The sampling technique was carried out by considering the selection of respondents to obtain accurate information regarding the phenomenon that occurred, namely from consumers of CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. The number of samples used based on Slovin's calculations was 72 customers of CV Prestasi Mandiri Yogyakarta. The research data was processed using SPSS version 22 and the tool used to determine the results of the research figures was descriptive statistical analysis. The research instrument test is validity test, reliability test and arithmetic mean. The results of the analysis show that customers agree that the implementation of the Word Of Mouth strategy that has been carried out by CV Prestasi Mandiri with indicators of discussing, encouraging and recommending has been going well.*

***Keywords : Word of Mouth***