

ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE* PADA MOTOR SPORT YAMAHA R SERIES DI D.I. YOGYAKARTA

Amar Ma'ruf

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk dan *brand image* pada produk motor sport Yamaha R Series. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas menurut persepsi konsumen CV SBM Mlati. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang, dengan pernyataan berdasarkan 7 indikator yang kemudian dianalisis menggunakan *arithmetic mean*. Hasil setelah dilakukan pengolahan data menunjukkan bahwa pada indikator spesifikasi produk sebesar 3,97 (S), indikator kinerja produk sebesar 4,18 (S), indikator tampilan produk sebesar 4,17 (S), indikator kepuasan pelanggan terhadap suatu produk sebesar 4,01 (S), indikator atribut sebesar 4,12 (S), indikator manfaat sebesar 4,05 (S), dan indikator evaluasi keseluruhan sebesar 4,34 (SS). Hasil dari nilai rata-rata hitung keseluruhan adalah sebesar 4,12 (S). Rekapitulasi terendah diraih oleh indikator spesifikasi produk. sedangkan untuk rekapitulasi tertinggi diraih oleh indikator evaluasi keseluruhan.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Brand Image*

 26/12 '22

**ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON YAMAHA R
SERIES SPORT MOTORCYCLES IN D.I. YOGYAKARTA**

Amar Ma'ruf

Abstract

The purpose of this study was to determine product quality and brand image on the Yamaha R Series motor sport products. The method used in this research is quantitative. Primary data was obtained by distributing questionnaires that had been tested for validity and reliability according to consumer perceptions of CV SBM Mlati. The sampling technique used was accidental sampling with a total of 100 respondents, with statements based on 7 indicators which were then analyzed using the arithmetic mean. The results after processing the data show that the product specification indicator is 3.97 (S), the product performance indicator is 4.18 (S), the product display indicator is 4.17 (S), the customer satisfaction indicator for a product is 4, 01 (S), attribute indicators of 4.12 (S), benefits indicators of 4.05 (S), and overall evaluation indicators of 4.34 (SS). The result of the overall count average value is 4.12 (S). The lowest recapitulation was achieved by the product specification indicator. while for the highest recapitulation achieved by the overall evaluation indicator.

Keywords: Product Quality, Brand Image