

# **PENGARUH PERILAKU *PHUBBING* TERHADAP INTERAKSI SOSIAL PADA GENERASI Z**

**Fernanda Kirey Putrinada  
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email : [fernandakirey@gmail.com](mailto:fernandakirey@gmail.com)

## **ABSTRAK**

*Perkembangan teknologi menimbulkan fenomena baru akibat penggunaan smartphone berkelanjutan yaitu perilaku phubbing. Phubbing merupakan singkatan kata dari phone dan snubbing yang digunakan untuk mengartikan perilaku individu yang tidak dapat lepas dari ponsel miliknya selama percakapan dengan individu lain berlangsung (Karadag dkk, 2015). Penggunaan smartphone berkelanjutan ini dapat berakibat terhadap interaksi sosial yang sedang berlangsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh perilaku phubbing terhadap interaksi sosial pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan uji analisis regresi linear sederhana melalui bantuan aplikasi data SPSS 25.0. Subjek penelitian ini adalah generasi Z dengan sample sebanyak 170 responden yang merupakan seorang mahasiswa dengan rentang usia 18 hingga 22 tahun melalui teknik pengambilan sample purposive sampling. Hasil analisis regresi linear sederhana yang dilakukan pada responden yang termasuk dalam kategorisasi perilaku phubbing tinggi mendapatkan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,340 ( $> 0,05$ ) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh perilaku phubbing terhadap interaksi sosial pada generasi Z.*

**Kata Kunci :** *Generasi Z, Interaksi Sosial, Perilaku Phubbing*

# THE EFFECT OF PHUBBING BEHAVIOR TOWARDS SOCIAL INTERACTION AMONGS GENERATION Z

Fernanda Kirey Putrinada  
Tabah Aris Nurjaman

Psychology Study Program  
Faculty Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email : [fernandakirey@gmail.com](mailto:fernandakirey@gmail.com)

## ABSTRACT

*Technological developments give rise to a new phenomenon due to the continuous use of smartphones, called phubbing behavior. Phubbing is an abbreviation of phone and snubbing which is used to interpret the behavior of individuals who cannot be separated from their cellphones during conversations with other individuals (Karadag et al, 2015). The behavior of using smartphone can have an impact to the continuity of the social interactions. The purpose of this research is to determine the effect of phubbing behavior towards social interaction among generation Z. This research uses quantitative research methods with simple linear regression analysis test using SPSS 25.0. The subject of this research are generation Z with sample as much 170 respondents who were students with an age range 18 to 22 years old through sample collection techniques purposive sampling. The result of simple linear regression analysis test conducted on respondents with high phubbing behavior gets a significance value (Sig,) 0.340 (> 0.05) which means  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. This means the research result show that there is no significant influence between phubbing behavior toward social interaction among generation Z.*

**Keywords** : Generation Z, Phubbing Behavior, Social Interaction