

BODY IMAGE PADA PENGGUNA APLIKASI TINDER DI YOGYAKARTA

**Setiya Pertiwi
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
E-mail: tiya.pertiwi402@gmail.com

ABSTRAK

Aplikasi tinder merupakan platform yang digunakan untuk menjalin hubungan yang bisa berakhir lebih serius. Kelompok dewasa awal atau pada usia 18-24 tahun adalah pengguna terbesar tinder. Masa tersebut merupakan masa untuk mencari, menemukan dan memilih pasangan hidup. Body image merupakan salah satu permasalahan dalam memilih pasangan. Body image adalah gambaran atau penilaian seseorang terhadap tubuhnya baik secara ukuran maupun bentuk tubuhnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pandangan body image pada pengguna aplikasi tinder di Yogyakarta. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Metode pengambilan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah subjek 3 (tiga) orang dewasa awal. Teori dan aspek yang digunakan yaitu Cash & Pruzinsky (2002). Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa body image pengguna aplikasi tinder berwujud pada evaluasi penampilan, orientasi penampilan, kepuasan terhadap bagian tubuh, kecemasan menjadi gemuk dan pengkategorian ukuran tubuh.

Kata kunci: *Aplikasi Tinder, Body Image, Dewasa Awal*

BODY IMAGE ON TINDER APPLICATION USERS IN YOGYAKARTA

Setiya Pertiwi
Tabah Aris Nurjaman

Psychology Study Program
Faculty of Bussiness & Humanities
University of Technology Yogyakarta
E-mail: tiya.pertiwi402@gmail.com

ABSTRAK

The tinder app is a platform used to build relationships that can end up being more serious. The group of early adults or at the age of 18-24 years is the largest user of Tinder. This period is a time to seek, find and choose a life partner. Body image is one of the problems in choosing a partner. Body image is a picture or assessment of a person's body both in size and shape. This study aims to find out how the body image views on Tinder application users in Yogyakarta. The research approach used is a case study. Methods of data collection using interviews, observation and documentation. The sampling technique used purposive sampling with the number of subjects 3 (three) early adults. The theory and aspects used are Cash & Pruzinsky (2002). Based on the results of the study, it was found that the body image of the Tinder application users manifested in the evaluation of appearance, appearance orientation, satisfaction with body parts, anxiety about being fat and body size categorization.

Keywords: *Tinder Application, Body Image, Early Adult*