

EVALUASI PRODUK *BUNDLING* BENTO KOPI INDONESIA CABANG YOGYAKARTA

Muhammad Revino Tri Septiandi

Abstrak

Salah satu strategi pemasaran adalah produk bundling dimana dua produk atau lebih dijual dalam satu paket dengan harga yang lebih murah dari harga yang ditawarkan secara satuan. Penelitian bertujuan untuk mengevaluasi produk bundling yang telah ditawarkan Bento Kopi Indonesia Cabang Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan yaitu uji validitas dan uji reliabilitas dengan alat bantu SPSS versi 22. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode *arithmetic mean*. Hasil analisis *arithmetic mean* secara keseluruhan mendapatkan nilai 3,41 yang berada pada interval setuju yang berarti Bento Kopi Indonesia Cabang Yogyakarta telah memberikan produk bundling yang baik terhadap pelanggan. Nilai *mean* tertinggi pada kemenarikan produk bundling Bento Kopi Indonesia Cabang Yogyakarta dengan nilai mean 4,02 yang berada di interval setuju. Sedangkan Pelanggan Bento Kopi Indonesia tidak setuju terhadap cara penggabungan produk, hal ini dibuktikan dari mean 2,59 yang artinya tidak setuju.

Kata Kunci: *Produk Bundling*



26/12/22

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Muhammad Revino Tri Septiandi". To the right of the signature, the date "26/12/22" is written vertically.

**EVALUATION PRODUCT BUNDLING BENTO KOPI INDONESIA
BRANCH YOGYAKARTA**

Muhammad Revino Tri Septiandi

Abstract

One marketing strategy is product bundling where two or more products are sold in one package at a lower price than the price offered individually. The aim of this study was to evaluate the product bundling offered by Bento Kopi Indonesia Yogyakarta Branch. The sample used was 100 respondents, with data collection using a questionnaire. The analysis used was the validity test and reliability test with SPSS version 22. Data analysis in this study used the arithmetic mean method. Arithmetic mean analysis obtained a value of 3.41 which is in the agreed interval, which means that Bento Kopi Indonesia Yogyakarta Branch has provided good bundling products to customers. The highest mean value is the attractiveness of the Bento Kopi Indonesia Yogyakarta Branch product bundling with a mean value of 4.02 which is in the agreed interval. Meanwhile, customers of Bento Kopi Indonesia do not agree with the method of combining products, this is evidenced by the mean of 2.59 which means they do not agree.

Keywords: *Bundling Product*

