

ANALISIS JABATAN PADA DEVISI MARKETING CV SUMBER BARU NIAGA (SUMBER BARU MOTOR)

Erfina Afriyanti

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis jabatan di CV Sumber Baru Niaga. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Divisi marketing CV Sumber Baru Niaga yang berjumlah 31 orang. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel menggunakan *sampling* jenuh. Hasil penelitian menunjukkan hasil nilai rata - rata indikator pelatihan sebesar 4,29 termasuk dalam kategori sangat setuju pelatihan merupakan hal yang mempengaruhi peningkatan jabatan, nilai rata-rata *responsibility* sebesar 4.15 termasuk dalam kategori setuju bahwa *responsibility* bahwa wewenang, dan tanggung jawab harus sesuai target dan tenggat waktu guna penilaian kenaikan jabatan, nilai rata-rata indikator kondisi kerja sebesar 4,35 termasuk dalam kategori sangat setuju bahwa kondisi kerja dengan komunikasi dan pengetahuan yang dimiliki merupakan hal penting dalam menciptakan kondisi kerja, nilai rata-rata indikator *effort* sebesar 4,25 termasuk dalam kategori sangat setuju jika ruang kerja dan ruang gerak yang leluasa bagi karyawan dapat membantu karyawan berkontribusi dalam mengerjakan pekerjaan, nilai rata-rata indikator pendidikan sebesar 4,12 termasuk dalam kategori setuju pendidikan dan pengalaman kerja sebagai acuan dalam kenaikan jabatan.

Kata Kunci : *Jabatan, Marketing, CV Sumber Baru Niaga*

 26/12/22

**JOB ANALYSIS IN THE MARKETING DIVISION CV SUMBER BARU
NIAGA (SUMBER BARU MOTOR)**

Erfina Afriyanti

Abstract

The purpose of this research is to analyze the positions at CV Sumber Baru Niaga. The method used in this research is a quantitative descriptive method. The population in this study were all employees of the marketing division of CV Sumber Baru Niaga, totaling 31 people. The method used in sampling is saturated sampling. The results of the study show that the average value of the training indicator is 4.29 which is included in the category of strongly agreeing that training is something that influences promotion, the average value of responsibility is 4.15 which is included in the category of agreeing that responsibility, authority and responsibility must be appropriate targets and deadlines for assessing promotion, the average value of the working conditions indicator is 4.35 included in the category of strongly agreeing that working conditions with communication and knowledge are important in creating working conditions, the average value of the effort indicator is 4.25 is included in the strongly agree category if the work space and free space for employees can help employees contribute to doing work, the average value of the education indicator is 4.12 which is included in the agree category of education and work experience as a reference for promotion.

Keywords: Position, Marketing, CV Sumber Baru Niaga