

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PERMINTAAN PENYEWAAN ALAT BERAT MENGGUNAKAN SWOT
CV CAHAYA INDRA LAKSANA YOGYAKARTA**

Soffan Hadi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan oleh CV Cahaya Indra Laksana dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pihak-pihak internal maupun eksternal sedangkan informan penelitian ini adalah Direktur utama, Sekertaris, *Sales Force*, dan dua orang konsumen. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, kuesioner, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT, yaitu suatu alat analisis yang digunakan untuk merumuskan strategi atau identifikasi berbagai faktor strategis berdasarkan faktor internal maupun eksternal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi perusahaan pada Diagram Cartecius bahwa CV Cahaya Indra Laksana di Kabupaten Sleman terletak pada kuadran I dengan menggunakan strategi agresif yang menunjukkan bahwa CV Cahaya Indra Laksana di Kabupaten Sleman mempunyai berbagai kekuatan yang mendorong untuk mendapatkan peluang-peluang tersebut. Adapun posisi CV Cahaya Indra Laksana di Kabupaten Sleman pada matriks internal eksternal juga berada pada kuadran I yaitu pada posisi tumbuh dan kembang atau berada integrasi vertikal yang merupakan posisi kompetitif pasar yang sangat kuat dalam bisnis jasa rental alat berat yang berdaya saing tinggi antar usaha sejenis lainnya.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Matriks SWOT*



26/12/22

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY TO INCREASE THE DEMAND
FOR HEAVY EQUIPMENT LEASING BY USING SWOT AT CV CAHAYA
INDRA LAKSANA YOGYAKARTA***

Soffan Hadi

Abstract

This study aims to determine the marketing strategy implemented by CV Cahaya Indra Laksana in facing competition. This research is a quantitative research that is descriptive in nature. The population in this study were internal and external parties while the research informants were the main director, secretary, salesforce, and two consumers. Data collection techniques were carried out using observation techniques, questionnaires, and interviews. The data analysis technique used is SWOT analysis, which is an analytical tool used to formulate strategies or identify various strategic factors based on internal and external factors. The results of the study show that the company's position on the Cartecius Diagram is that CV Cahaya Indra Laksana in Sleman Regency is located in quadrant I by using an aggressive strategy which shows that CV Cahaya Indra Laksana in Sleman Regency has various strengths that encourage it to get these opportunities. The position of CV Cahaya Indra Laksana in Sleman Regency on the internal external matrix is also in quadrant I in the position of growth and development or vertical integration which is a very strong market competitive position in the heavy equipment rental service business which is highly competitive among other similar businesses.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, SWOT Matrix