

## EFIKASI DIRI MAHASISWA YANG MEMILIKI WIRAUSAHA RITEL MIKRO DI MASA PANDEMI COVID-19 DI YOGYAKARTA

Prima Chandra Permana Setiawan  
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
E-mail: [primachandra00@gmail.com](mailto:primachandra00@gmail.com)

### ABSTRAK

*Kewirausahaan merupakan faktor penting dalam mengatasi berbagai permasalahan ekonomi yang ada di suatu negara. Pandemi Covid-19 memberikan dampak kepada usaha yang sedang berlangsung, risiko terbesar terutama di wirausahawan muda dan baru memulai kewirausahaan. Dampak psikologis yang disebabkan karena adanya pandemi yaitu munculnya kecemasan, depresi dan munculnya trauma. Ketakutan akan kegagalan yang dialami oleh wirausahawan diidentifikasi sebagai hambatan yang akan membuat mereka berhenti melakukan kegiatan wirausaha. Efikasi diri berwirausaha memiliki hubungan positif dengan seorang wirausaha. Penelitian dilakukan dengan menggunakan landasan teori dari Bandura mengenai aspek-aspek efikasi diri ada tiga yaitu level, generality, dan strength. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efikasi diri pada mahasiswa yang memiliki wirausaha ritel mikro di masa pandemi Covid-19. Metode penelitian adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan subjek penelitian yaitu purposive sampling sehingga subjek penelitian berjumlah tiga orang pelaku wirausaha ritel mikro dengan karakteristik dewasa awal, berusia 18-25 tahun dan berdomisi di Yogyakarta, significant other berjumlah 3 orang yang merupakan orang tua, anggota keluarga ataupun teman dekat subjek. Metode pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data penelitian yang sudah diperoleh kemudian di analisis menggunakan teori Miles & Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa self efficacy pada mahasiswa yang mempunyai wirausaha ritel mikro tinggi karena melakukan sesuatu berdasarkan apa yang menjadi minat mereka. Kemudian sumber dari self efficacy berasal dari Pengalaman berhasil, model sosial, keyakinan sosial dan kondisi fisik dan emosional. Proses self efficacy pada mahasiswa terdapat empat proses yaitu proses kognitif, proses motivasi, proses efektif, dan proses seleksi.*

**Kata kunci:** Covid-19, Efikasi diri, Kewirausahaan, Mahasiswa

# SELF-EFFICIENCY OF STUDENTS WHO HAVE MICRO RETAIL ENTREPRENEURS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN YOGYAKARTA

Prima Chandra Permana Setiawan  
Sri Respati Andamari

Psychology Study Program  
Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email: primachandra00@gmail.com

## ABSTRACT

*Entrepreneurship is an important factor in overcoming various economic problems that exist in a country. The Covid-19 pandemic has an impact on ongoing businesses, the biggest risk especially for young entrepreneurs and just starting out in entrepreneurship. The psychological impact caused by the pandemic are the emergence of anxiety, depression and the emergence of trauma. The fear of failure experienced by entrepreneurs is identified as an obstacle that will make them stop doing entrepreneurial activities. Entrepreneurial self-efficacy has a positive relationship with an entrepreneur. The research was conducted using Bandura's theoretical foundation regarding three aspects of self-efficacy, namely level, generality, and strength. The purpose of this study was to determine the self-efficacy of students who have micro retail entrepreneurs during the Covid-19 pandemic. The research method is descriptive qualitative research with the technique of taking research subjects, namely purposive sampling so that the research subjects are three micro retail entrepreneurs with early adult characteristics, aged 18-25 years and domiciled in Yogyakarta, the significant other is 3 people who are parents, members subject's family or close friends. Methods of data collection using observation, interviews and documentation. The research data that has been obtained is then analyzed using the theory of Miles & Huberman. The results showed that self-efficacy in students who have high micro retail entrepreneurs because they do something based on what they are interested in. Then the source of self-efficacy comes from successful experiences, social models, social beliefs and physical and emotional conditions. There are four processes of self-efficacy in students, namely cognitive processes, motivational processes, effective processes, and selection processes.*

**Keywords:** Covid-19, Self-efficacy, Entrepreneurship, Students