

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA

Sandi Wiguna
Aneke Dewi Rahayu

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: sandiwiguna17@gmail.com

ABSTRAK

Pembelian impulsif merupakan proses pembelian yang terjadi secara spontan, tidak rasional, dan diasosiasikan sebagai pembelian yang tidak direncanakan serta diikuti oleh adanya konflik pikiran dan dorongan emosional (Verplanken & Herabadi, 2001). Keberadaan kontrol diri membuat orang mampu untuk mengesampingkan atau mengubah respons batin seseorang, serta mencegah kecenderungan perilaku yang tidak diinginkan dan menahan diri untuk melakukan perilaku tersebut (Tangney, Baumeister, & Boone, 2004). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif penggunaan shopee paylater pada mahasiswa di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang partisipan. Partisipan dalam penelitian ini adalah laki-laki sebanyak 51 orang dan perempuan sebanyak 49 orang. Partisipan diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran skala kontrol diri dan skala pembelian impulsif. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku pembelian impulsif dengan sig. 0.00, t-hitung -10,256 dan sumbangan efektif sebesar 51,8%.

Kata kunci: *Kontrol Diri, Mahasiswa, Paylater, Pembelian Impulsif*

THE INFLUENCE OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR USING SHOPEE PAYLATER ON STUDENTS IN YOGYAKARTA

**Sandi Wiguna
Aneke Dewi Rahayu**

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: sandiwiguna17@gmail.com

ABSTRACT

Impulse buying is a buying process that occurs spontaneously, irrationally, and is associated as an unplanned purchase followed by a conflict of thoughts and emotional impulses (Verplanken & Herabadi, 2001). The existence of self-control allows people to be able to override or change one's inner responses, as well as prevent unwanted behavioral tendencies and refrain from performing these behaviors (Tangney, Baumeister, & Boone, 2004). This study aims to determine the effect of self-control on impulsive buying behavior using shopee paylater on students in Yogyakarta. Subjects in this study amounted to 100 participants. Participants in this study were 51 men and 49 women. Participants were obtained by using purposive sampling technique. This study uses quantitative methods with simple linear regression analysis. The data collection technique was carried out by distributing the self-control scale and the impulse buying scale. The results of this study indicate that there is an effect of self-control on impulsive buying behavior with sig. 0.00, t-count -10.256 and effective contribution of 51.8%.

Keywords: *Self Control, Student, Paylater, Impulsive Purchase*