

GAMBARAN *BODY IMAGE* PADA REMAJA LAKI-LAKI PENGGEMAR K-POP

**Savira Desti Fitriani
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
E-mail: saviradestif@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan body image pada remaja dekat dengan gangguan makan seperti bulimia dan anorexia (Alidia, 2018). Sari (2015) mengatakan remaja mulai melihat idola yang digemari sebagai role model, salah satu idola yang digemari adalah idol K-Pop. Standar bentuk tubuh ideal ala idol K-Pop membuat beberapa penggemar mengikuti diet ala idol K-Pop dan menyampingkan kondisi kesehatan (Denich, 2015). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran body image pada remaja laki-laki penggemar K-Pop. Aspek yang digunakan dalam penelitian ini dikemukakan oleh Cash & Pruzinsky (2002). Ketertarikan interpersonal dan perbandingan sosial digunakan untuk menjembatani antara paparan idol K-Pop dan body image. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Partisipan yang terlibat berjumlah tiga orang remaja laki-laki dengan rentang usia 19-21 tahun. Partisipan didapatkan dengan memiliki kriteria tertentu. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dua dari tiga subjek mengalami gangguan makan. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor yang mempengaruhi seperti faktor jenis kelamin, media, dan budaya.

Kata Kunci: *Body Image, K-Pop, Remaja*

BODY IMAGE DESCRIPTION OF K-POP FANBOYS

Savira Desti Fitriani
Tabah Aris Nurjaman

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: saviradestif@gmail.com

ABSTRACT

Body image problems in adolescents are close to eating disorders such as bulimia and anorexia (Alidia, 2018). Sari (2015) said that adolescents began to see their favorite idol as a role model; one of their favorite idols was K-Pop. The standard of ideal body shape in the style of K-Pop idols makes some fans follow the K-Pop idol-style diet and put aside health conditions (Denich, 2015). This study aims to determine how the body image of adolescent boys fans of K-Pop. This research applies aspects stated by Cash & Pruzinsky (2002). Interpersonal attraction and social comparison are used to bridge the gap between exposure to K-Pop idols and body image. This study used qualitative research methods. The participants involved were three adolescent boys with an age range of 19-21 years. Participants were obtained by having specific criteria. Data collection in this study used interviews and observation. Based on the results of the study, it can be concluded that two of the three subjects had eating disorders. This is due to several influencing factors, such as gender, media, and cultural factors.

Keywords: Adolescents, Body Image, K-Pop