

PENGARUH SOCIAL COMPARISON TERHADAP *LIFE SATISFACTION* PADA MAHASISWA RANTAU DI YOGYAKARTA YANG MENGGUNAKAN *INSTAGRAM*

**Dimas Dwi Cahyo
Tabah Aris Nurjaman**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: ddimasc@gmail.com

ABSTRAK

Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling banyak diminati oleh kelompok usia 18-25 tahun. Selain dari dampak positif dari Instagram, juga memiliki dampak negatif yang berdampak pada life satisfaction seseorang. Febrianthi (2020) bahwa penggunaan Instagram menimbulkan perbandingan sosial yang menimbulkan dampak negatif seperti rasa rendah diri, tidak percaya diri, dan tidak mampu mencintai diri sendiri. Royal society public health (2017) menyebutkan bahwa pengguna Instagram akan terus fokus dengan memperlihatkan di dalam Instagram, sehingga memungkinkan seseorang mendapatkan tekanan di dalam hidupnya karena kepuasan hidup yang tidak sesuai dengan keinginannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh social comparison terhadap life satisfaction pada mahasiswa rantau di Yogyakarta yang menggunakan Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel menggunakan teknik nonprobability sampling yaitu purposive sampling, sehingga penelitian ini mendapat 101 responden yaitu mahasiswa rantau yang berdomisili perguruan tinggi di Yogyakarta dengan rentang usia 18-24 tahun. Jumlah responden perempuan sebanyak 39 dan laki-laki sebanyak 62 responden. Metode pengumpulan data menggunakan dua skala psikologi yaitu skala social comparison berdasarkan aspek-aspek dari teori Festinger (1954) dan skala life satisfaction berdasarkan aspek-aspek dari teori Diener, dkk (1999). Berdasarkan hasil uji regresi sederhana menunjukan bahwa social comparison terhadap life satisfaction memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga ha diterima. Artinya, terdapat pengaruh social comparison terhadap life satisfaction pada mahasiswa rantau di Yogyakarta yang menggunakan Instagram.

Kata kunci: *Instagram, Life Satisfaction, Mahasiswa Rantau, Social Comparison*

THE EFFECT OF SOCIAL COMPARISON ON LIFE SATISFACTION IN OVERSEAS STUDENTS IN YOGYAKARTA WHO USE INSTAGRAM

**Dimas Dwi Cahyo
Tabah Aris Nurjaman**

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University Technology of Yogyakarta
Email: ddimasc@gmail.com

ABSTRACT

Instagram is one of the most popular social media for the 18-25 years group. Apart from the positive impact of Instagram, it also has a negative effect on one's life satisfaction. Febrianthi (2020) stated that the use of Instagram causes social comparisons that have negative effects, such as low self-esteem, not self-confidence, and not being able to love oneself. The Royal Society for Public Health (2017) states that Instagram users will continue to focus on showing on Instagram, thus allowing a person to get pressure in his life because life satisfaction is not following his wishes. This study aims to determine the effect of social comparison on the life satisfaction of overseas students in Yogyakarta who use Instagram. This study uses quantitative methods and the non-probability sampling technique, namely purposive sampling; this study received 101 respondents, overseas students who live in universities in Yogyakarta with an age range of 18-24 years. The number of female respondents was 39, and male respondents were 62. The data collection method used two psychological scales, the social comparison scale based on aspects of Festinger's theory (1954) and the life satisfaction scale based on aspects of Diener, et al theory (1999). The simple regression test results show that the social comparison of life satisfaction has a significance value of 0.000 <0.05, so that ha is accepted. That is, there is an effect of social comparison on life satisfaction for overseas students in Yogyakarta who use Instagram.

Keywords: Instagram, Life Satisfaction, Overseas Students, Social comparison